

BAB V. KESIMPULAN

Berdasarkan hasil uraian diatas, dapat disimpulkan bahwa:

Berdasarkan hasil analisis, Bleum Flowers saat ini belum mencerminkan identitas visual yang konsisten. Maka dari itu diperlukan perancangan ulang identitas visual Bleum Flowers melalui media logo dan identitas visual lainnya untuk membangun kesan yang kuat dan menciptakan kesan profesional yang terpercaya di masyarakat terutama pelanggan Bleum Flowers.

Proses perancangan ulang tersebut melibatkan analisis terhadap identitas visual yang digunakan sekarang dengan menggunakan kuesioner untuk survei ke masyarakat terutama pelanggan Bleum Flowers, serta eksplorasi desain yang mencakup elemen-elemen visual seperti warna, tipografi, dan elemen grafis menggunakan studi literatur.

Hasil dari perancangan ulang ini yaitu perancangan ulang logo, kartu ucapan, kartu nama, brosur, stiker, apron, *stationery kit*, mug, *totebag*, *x-banner*, *invoice*, vas bunga, *t-shirt*, *notebook*, kipas tangan, gantungan kunci, *paper bag*, dan *hanging mobile* yang diharapkan dapat meningkatkan citra perusahaan, membangun kesadaran merek yang lebih kuat di pasar agar mudah diingat dan melekat di benak masyarakat, dan menunjukkan konsistensi visual di seluruh *platform* atau berbagai media pemasaran Bleum Flowers.

Logo Bleum Flowers yang telah di desain ulang memiliki tiga kelopak bunga yang melambangkan tiga cabang utama perusahaan yaitu di Jakarta, Bandung, dan Yogyakarta. Perbedaan ukuran setiap kelopak bunga tersebut mencerminkan bahwa usaha Bleum Flowers dimulai dari usaha kecil hingga menjadi usaha yang besar seperti sekarang. Warna pink fanta pada logo melambangkan cinta, kebahagiaan, keanggunan, kesegaran dan daya tarik visual yang kuat sesuai dengan teori warna yang dikemukakan oleh ahli warna, sehingga menambah nilai estetika pada produk bunga yang ditawarkan. Penggunaan warna kuning pada batang bunga dalam logo Bleum Flowers melambangkan kebahagiaan, energi, optimisme, dan memberikan rasa semangat sesuai teori warna. Slice kelopak bunga melambangkan koneksi antara satu toko ke toko cabang lainnya, yang berarti bahwa toko Belum Flowers ini mempunyai koneksi yang sangat kuat antara toko pusat dan toko cabangnya.