

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR	iii
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
 BAB I. PENDAHULUAN	 1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah	3
I.3. Rumusan Masalah	3
I.4. Batasan Masalah	3
I.5. Tujuan dan Batasan Perancangan	3
I.5.1. Tujuan Perancangan	3
I.5.2. Manfaat Perancangan	4
 BAB II. PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH KJA ACCSEC PRIORITY INDONESIA	 4
II.1. Promosi	5
II.1.1. Fungsi Promosi	5
II.1.2. Tujuan Promosi	6
II.2. Bauran Promosi	7
II.3. Model Bisnis <i>Business to Business</i>	10
II.3.1. Perbedaan Bisnis <i>Business to Business</i> dengan <i>Business to Consumer</i>	11
II.3.2. Strategi Promosi Model Bisnis <i>Business to Business</i>	10
II.4. Dasar Hukum	12

II.5. Sejarah KJA AccSEC Priority Indonesia	14
II.5.1. Visi dan Misi	15
II.5.2. Analisis SWOT KJA AccSEC Priority Indonesia.....	14
II.5.3. Kontak dan Legalitas KJA AccSEC Priority Indoensia	17
II.5.4. Logo KJA AccSEC Priority Indonesia.....	17
II.6. Analisis Permasalahan.....	18
II.6.1. Wawancara dengan Pihak KJA AccSEC Priority Indonesia.....	18
II.6.2. Kuisisioner	22
II.7. Resume	33
II.8. Solusi Perancangan.....	34
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN KJA ACCSEC PRIORITY INDONESIA.....	 37
III.1. Khalayak Sasaran.....	37
III.2. Strategi Perancangan.....	42
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.3. <i>Mandatory</i>	44
III.2.4. Materi Pesan.....	44
III.2.5. Gaya Bahasa.....	44
III.2.6. Strategi kreatif.....	45
III.2.6.1. Metode perancangan	45
III.2.6.2. <i>Copywriting</i>	46
III.2.7. Strategi Media	46
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	53
III.3. Konsep Visual	55
III.3.1. Format Desain	56
III.3.2. Tata Letak.....	57
III.3.3. Tipografi.....	59
III.3.4. Ilustrasi.....	59
III.3.5. Studi Ikon.....	61
III.3.6. Warna	61

BAB IV. TENKIK PRODUKSI MEDIA DAN APLIKASI MEDIA	64
IV.1. Teknis Produksi	64
IV.2. Media Utama.....	66
IV.3. Media Pendukung	70
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 85
V.1. Kesimpulan	85
V.2. Saran.....	85
 DAFTAR PUSTAKA	 86
LAMPIRAN.....	92
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	112
DAFTAR RIWAYAT PENELITI	113