

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

Hasil dari perancangan kali ini adalah metode apa yang akan digunakan KJA AccSEC Priority Indonesia dan bagaimana cara menjalankan metode tersebut.

V.1. Kesimpulan

Dari rangkaian perancangan mulai dari pencarian data, analisis, hingga pembuatan karya, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- Karena masih banyaknya pemilik bisnis yang masih awam dan tidak mengenal apa itu akuntan publik dan Kantor Jasa Akuntan, maka promosi KJA AccSEC Priority Indonesia dibuat dengan cara edukasi.
- Dengan adanya rancangan kampanye persuasi komersil ini, proses promosi dapat lebih terstruktur dan terarah sehingga akan mempermudah perusahaan melakukan proses promosi kedepannya.
- Dengan adanya media – media yang dibuat diharapkan akan menambah penyebaran informasi mengenai perusahaan kepada calon konsumen lainnya.
- Dengan konsistensi promosi, maka perusahaan dapat meraih peluang menjadi *top of mind* di benak konsumen.
- Upaya promosi dilakukan dengan edukasi literasi mengenai akuntansi dan KJA pada khalayak sasaran.

V.2. Saran

Proses perancangan berjalan dengan baik dan lancar. Namun, tentu selalu ada beberapa kekeliruan dalam prosesnya. Maka dari itu, bagi penelitian selanjutnya, terdapat saran sebagai berikut

- Hendaknya penelitian selanjutnya menggali lebih dalam mengenai konsumen yang berpotensi besar menggunakan jasa Kantor Jasa Akuntan.
- Hentaknya penelitian selanjutnya dapat lebih mengembangkan media – media yang ada sebagai sarana kampanye komersil.