

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	6
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. POLITIK UANG MENJELANG PEMILIHAN UMUM.....	7
II.1. Demokrasi.....	7
II.1.1. Perkembangan Demokrasi di Indonesia	8
II.1.2. Pemilihan Umum.....	9
II.1.3. Mekanisme pada Pemilihan Umum di Indonesia.....	10
II.2. Politik Uang.....	11
II.2.1. Aturan dan Hukum Politik Uang.....	11
II.3. Bentuk Politik Uang	13
II.3.1. Karakteristik Penyebaran Politik Uang	14
II.3.2. Media Kampanye Sosial Politik Uang	15
II.3.3. Penerapan Media Kampanye Sosial Politik Uang di Lingkungan Masyarakat	16
II.4. Permasalahan Politik Uang	18

II.4.1. Kondisi Masyarakat terhadap Politik Uang.....	18
II.4.2. Hasil Kuesioner	19
II.4.3. Hasil Wawancara.....	28
II.5. Analisa.....	30
II.6. <i>Resume</i>	31
II.7. Solusi Perancangan.....	31
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	33
III.1. Khalayak Sasaran	33
III.1.1. Demografis	33
III.1.2. Geografis	34
III.1.3. Psikografis.....	34
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	35
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	36
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	37
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	37
III.2.3. <i>Mandatory</i>	39
III.2.4. Materi Pesan.....	40
III.2.5. Gaya Bahasa.....	41
III.2.6. Strategi Kreatif.....	41
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	42
III.2.6.2. Visualisasi	42
III.2.6.3. <i>Storyline</i>	43
III.2.6.4. <i>Storyboard</i>	44
III.2.6.5. AISAS	47
III.2.7. Strategi Media	48
III.2.7.1. Media Utama	48
III.2.7.2. Media Pendukung.....	50
III.3 Konsep Visual	54
III.3.1 Format Video	56
III.3.2 Tata Letak.....	56

III.3.3 Tipografi.....	57
III.3.4 Studi Visual.....	59
III.3.5 Warna.....	70
III.3.6 Audio.....	71
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	73
IV.1 Teknis Produksi.....	73
IV.1.1 Pra Produksi.....	73
IV.1.2. Produksi.....	73
IV.1.3 Pasca Produksi.....	82
IV.2 Media Utama.....	85
IV.3 Media Pendukung.....	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	104
V.1 Kesimpulan.....	104
V.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN.....	109