

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.3. Identifikasi Masalah.....	5
I.3. Rumusan Masalah.....	5
I.4. Batasan Masalah	5
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	6
 BAB II HUTAN KERAMAT SOLEAR	7
II.1. Dalam Hutan Keramat Solear.....	7
II.1.1. Hutan	7
II.2.1. Hutan Keramat	8
II.2.2. Keramat	8
II.2.3. Makam Keramat	9
II.2.4. Ziarah.....	10
II.2.5. Mitos dan Mistis	11
II.2.6. Cerita Rakyat	13
II.2.7. Sastra Lisan	13
II.2. Objek Perancangan	13
II.2.1. Sosok Syekh Mas Massad	14
II.2.2. Mitos Monyet Ekor Panjang.....	15
II.3. Analisis Permasalahan.....	16
II.3.1. Observasi	16
II.3.2. Wawancara	17
II.4. Resume	18
II.5. Analisis Media.....	19
II.6. Solusi Perancangan.....	20

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	21
III.1. Khalayak Sasaran	21
III.2. Strategi Perancangan	25
III.2.1. Tujuan Komunikasi	25
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	26
III.2.3. <i>Mandatory</i>	27
III.2.4. Materi Pesan	28
III.2.5. Gaya Bahasa	28
III.2.6. Strategi Kreatif	29
III.2.7. Strategi Media	36
III.2.7. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran	40
III.3. Konsep Visual	42
III.3.1. Format Desain	43
III.3.2. Tata Letak (<i>layout</i>)	44
III.3.3. Tipografi	44
III.3.4. Ilustrasi	45
III.3.5. Warna	49
 BAB IV. MEDIA DAN TEKNISI PRODUKSI	 50
IV.1. Media Utama	50
IV.2. Media Pendukung	61
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	 71
V.1. Kesimpulan	71
V.2. Saran	71
 DAFTAR PUSTAKA	 73
LAMPIRAN	75
<i>Prototype</i>	75