

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. <i>PET CARE</i>	6
II.1 Pengertian Hewan.....	6
II.1.1 Pengertian Hewan Peliharaan.....	7
II.1.2 Hewan Peliharaan di Indonesia.....	8
II.2 <i>Pet Care</i>	9
II.2.1 Fungsi dan Tujuan <i>Pet Care</i>	10
II.2 <i>Go Pet Care</i>	10
II.2.3 Logo <i>Go Pet Care</i>	12
II.2.4 Produk <i>Go Pet Care</i>	13
II.2.5 Layanan <i>Go Pet Care</i>	17
II.3 Analisis Permasalahan.....	27

II.3.1 Wawancara Dengan Pemilik <i>Go Pet Care</i>	27
II.3.2 Kuesioner.....	29
II.3.2 Analisis SWOT.....	35
II.4 <i>Resume</i>	37
II.5 Solusi Perancangan.....	37
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	38
III.1 Khalayak Sasaran.....	38
III.1.1 Demografis.....	38
III.1.2 Geografis.....	39
III.1.3 Psikografis.....	39
III.1.4 <i>Consumer Journey</i>	40
III.1.5 <i>Consumer Insight</i>	42
III.2 Strategi Perancangan.....	43
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	43
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	43
III.2.3 Mandatory.....	45
III.2.4 Materi Pesan.....	45
III.2.5 Gaya Bahasa.....	46
III.2.6 Strategi Kreatif.....	46
III.2.6.2 <i>Statement Positioning</i>	48
III.2.7 Strategi Media.....	51
III.2.8 Strategi Distribusi dan Penyebaran Media.....	56
III.3 Konsep Visual.....	57
III.3.1 Format Video Iklan.....	58
III.3.2 Tata Letak.....	59
III.3.3 Tipografi.....	62
III.3.4 Ilustrasi.....	63
III.3.5 Warna.....	64
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	65
IV. 1 Teknis Produksi.....	65
IV.2 Media Utama.....	68

IV.3 Media AISAS	72
IV.4 Media Pendukung.....	75
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	80
V.1 Kesimpulan.....	80
V.2 Saran	80