

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat, karunia dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan perancangan ini yang berjudul **“Perancangan Persuasi Komersial *Go Pet Care* Melalui Media Video Iklan”** dengan sebaik mungkin. Laporan ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan Tugas Akhir program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia. Dalam kesempatan ini pula, perancang tidak lupa untuk mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir, diantaranya

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si. selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia.
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia.
4. Satria Indra Praja Persada, S.Ds., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis.
5. Ibu Iim, selaku pemilik perusahaan *Go Pet Care*.
6. Kedua orang tua, yang telah memberikan banyak dukungan, baik materi maupun doa.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini belum sempurna karena keterbatasan pengetahuan dan pengalaman. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk penyempurnaan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi para pembaca.

Bandung, 29 Agustus 2024

Penulis,

Bimo Reiza Ramadhan

NIM. 51920079