

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan persuasi komersial *Go Pet Care* melalui media video iklan, dapat disimpulkan bahwa video iklan diharapkan mampu menyampaikan pesan berupa visual dan audio dengan cara yang lebih menarik dan mudah dipahami oleh audiens, dengan tujuan agar bisa meningkatkan penjualan produk maupun layanan di *Go Pet Care*, serta bisa mengajak konsumen baru dan terdahulu khususnya pecinta hewan peliharaan untuk menjadi pelanggan di *Go Pet Care*. Penurunan penjualan *Go Pet Care* setelah berakhirnya kemitraan dengan Satwagia disebabkan oleh kurangnya kegiatan promosi. Hal ini menunjukkan pentingnya promosi berkelanjutan dalam menjaga dan meningkatkan penjualan.

V.2 Saran

Pada perancangan persuasi komersial *Go Pet Care* melalui media video iklan ini, masih sangat memungkinkan untuk menggali lebih dalam tentang promosi yang akan dilakukan untuk *Go Pet Care* kedepannya. Perancang hanya berfokus pada pembuatan video iklan untuk promosi *Go Pet Care*. Disarankan untuk perancang berikutnya dapat mengeksplorasi berbagai pendekatan dalam pengembangan konten kreatif untuk video iklan. Studi tentang tren konten dan preferensi konsumen dapat membantu dalam menghasilkan materi promosi yang lebih menarik dan efektif. Dengan saran-saran ini, diharapkan perancang berikutnya dapat melanjutkan dan memperdalam studi tentang strategi promosi *Go Pet Care*, sehingga dapat memberikan kontribusi yang lebih besar dalam pengembangan dan kesuksesan perusahaan.