

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. KEHIDUPAN MEMBIARA DALAM GEREJA KATOLIK	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Hirarki Gereja Katolik.....	7
II.1.2. Hidup Membiara di Gereja Katolik.....	9
II.2. Ordo Salib Suci	14
II.2.1. Sejarah Terbentuknya Ordo Salib Suci	14
II.2.2. Spiritualitas Ordo Salib Suci	20
II.2.3. Kharisma Ordo Salib Suci	22
II.3. Analisis Permasalahan.....	23
II.3.1. Tantangan Hidup Membiara.....	23
II.3.2. Pengamatan Lapangan Ordo salib Suci di Bandung	27
II.3.3. Hasil Wawancara.....	29
II.3.4. Kuesioner.....	36

II.4. Resume	45
II.5. Solusi Perancang	47
BAB III. STRATEGI PERANCAGAN DAN KONSEP DESAIN	49
III.1. Khalayak Sasaran	49
III.2. Strategi Perancangan.....	53
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	53
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	52
III.2.3. <i>Mandatory</i>	55
III.2.4. Materi Pesan.....	55
III.2.5. Gaya Bahasa.....	56
III.2.6. Strategi Kreatif.....	57
III.2.7. Strategi Media	61
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	65
III.3. Konsep Visual	66
III.3.1. Format Desain	66
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	67
III.3.3. Tipografi.....	69
III.3.4. Ilustrasi	70
III.3.1. Warna	72
III.3.1. Audio.....	73
BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	74
IV.1. Teknis Produksi	74
III.2. Media Utama.....	78
III.3. Media Pendukung.....	85
BAB V KESIMPULAN	95
V.1. Kesimpulan	95
V.1. Saran.....	95

DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN.....	97
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	111
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	112
RIWAYAT HIDUP	113