

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. PRODUK BAYI MOYSBABY	7
II.1. Landasan Teori	7
II.1.1. Pengertian Produk Bayi.....	7
II.1.2. Pengertian Promosi	8
II.1.3. Tujuan Promosi	9
II.1.4. Jenis Promosi.....	10
II.1.5. <i>Marketing Mix</i>	12

II.1.6. Pengertian Produk	14
II.1.7. Klasifikasi Produk	14
II.1.8. Klasifikasi Produk Perlengkapan Bayi.....	15
II.1.9. Karakteristik Produk yang Berkualitas.....	17
II.2. Objek Penelitian.....	18
II.2.1. Sejarah Moysbaby	18
II.2.2. Profil Moysbaby	19
II.2.3. Visi dan Misi Moysbaby	20
II.2.4. Produk Moysbaby	20
II.3. Analisis Permasalahan	25
II.3.1. Hasil Wawancara.....	25
II.3.2. Hasil Kuesioner	32
II.3.3. Observasi	40
II.3.4. Analisis SWOT Moysbaby.....	49
II.3.5. Kompetitor	50
II.3.6. <i>Positioning</i> Produk.....	53
II.4. Resume	54
II.5. Solusi Perancangan.....	55
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	56
III.1. Khalayak Sasaran.....	56
III.1.1. Demografis	56
III.1.2. Geografis	57
III.1.3. Psikografis	58
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	58
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	60
III.2. Strategi Perancangan	61

III.2.1. Tujuan Komunikasi	61
III.2.2. Pendekatan Komunikasi	62
III.2.3. <i>Mandatory</i>	66
III.2.4. Materi Pesan	66
III.2.5. Gaya Bahasa	67
III.2.6. Strategi Kreatif	67
III.2.7. Strategi Media	69
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	76
III.3. Konsep Visual.....	80
III.3.1. Format Desain	81
III.3.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	89
III.3.3. Tipografi.....	94
III.3.4. Ilustrasi	96
III.3.5. Warna	98
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	101
IV.1. Teknis Produksi	101
IV.2. Media Utama	103
IV.3. Media Pendukung	104
BAB V. KESIMPULAN.....	118
V.1. Kesimpulan.....	118
V.2. Saran	119
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	124
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	146
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	147

DAFTAR RIWAYAT PENELITIAN	148
---------------------------------	-----