

KATA PENGANTAR

Puji Syukur Kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmatnya yang melimpah sehingga penelitian ini bisa terselesaikan dengan baik. Shalawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad SAW, sebagai suri tauladan bagi kita semua aamiin. Perancangan ini berjudul “Perancangan Persuasi Komersial Promosi Produk Bayi Moysbaby Melalui Media Poster”.

Dalam penulisan laporan ini, peneliti mohon maaf dikarenakan masih banyak kekurangan baik dari penulisan dan bahasa penyampaian. Selama proses penyusunan laporan ini tentu tak lepas dari arahan, dan masukan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. Ir. H. Eddy Soeryanto Soegoto, M.T. Selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr. Lia Warlina, M.Si, Ir. Selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Komputer Indonesia yang telah memfasilitasi penulis.
3. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn, M.Ds. Selaku Kaprodi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kelancaran.
4. Deni Albar, S.Sn., M.Ds. Selaku koordinator Tugas Akhir.
5. Assoc. Prof. Dr. Rini Maulina, M.Sn. Selaku dosen pembimbing mata kuliah Tugas Akhir yang telah memberikan arahan.
6. Ria Ekawati, selaku *owner* Mosybaby sekaligus narasumber yang telah memberikan izin penelitian di perusahaannya yang berkenan di wawancarai.
7. Kedua orang tua yang berperan penting yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
8. Mellda Ramadhania yang selalu memberi dukungan, bantuan dan semangat dalam pembuatan laporan perancangan ini, terimakasih kamu telah menjadi bagian dari perjalanan hidup peneliti.

Bandung, 29 Mei 2024
Penulis,



Azizan Khalilgibran
NIM. 51920040