

BAB V. KESIMPULAN

V. 1. Kesimpulan

Perancangan informasi mengenai legenda Nyi Blorong melalui media komik merupakan strategi yang efektif untuk memperkenalkan dan menyebarkan cerita rakyat ini ke khalayak yang lebih luas dan beragam. Media komik menyediakan format yang memungkinkan penyajian cerita dengan elemen visual yang kaya dan warna-warni, yang membuat narasi menjadi lebih menarik dan mudah dipahami oleh berbagai kelompok pembaca. Dengan menggabungkan teks dan gambar secara bersamaan, komik mampu menyampaikan informasi dengan cara yang *engaging*, memudahkan pembaca untuk memahami dan merasakan kedalaman cerita serta karakter-karakter dalam legenda Nyi Blorong.

Proses perancangan komik ini mencakup beberapa tahapan penting. Dimulai dengan penentuan konsep atau tema dasar, yaitu pengembangan ide mengenai bagaimana legenda Nyi Blorong akan digambarkan dalam komik. Selanjutnya, tahap pengembangan *storyline* dilakukan untuk merancang alur cerita yang akan membentuk struktur naratif dari komik, termasuk plot utama, pengembangan karakter, dan urutan kejadian. Setelah *storyline* ditetapkan, penyusunan naskah menjadi langkah berikutnya, di mana dialog, deskripsi aksi, dan detail penting dalam setiap adegan dituangkan secara rinci. Proses ini berlanjut dengan pembuatan *storyboard*, yaitu perancangan sketsa kasar yang menggambarkan tata letak panel dan komposisi visual.

Tahap akhir dari perancangan melibatkan proses *shading*, *toning*, dan revisi. *Shading* berfungsi untuk menambahkan bayangan dan kedalaman pada gambar, sedangkan *toning* digunakan untuk memberikan efek gradasi atau pola yang memperkaya tampilan visual. Proses revisi dilakukan untuk memastikan bahwa semua elemen visual dan teks sudah sesuai dengan yang direncanakan dan bebas dari kesalahan. Dengan memanfaatkan media pendukung seperti iklan, promosi di media sosial, dan *event* peluncuran, dampak dari komik dapat diperkuat. Media pendukung ini berfungsi untuk meningkatkan visibilitas komik, menarik perhatian khalayak yang lebih luas, dan memperdalam keterlibatan pembaca dengan karya

tersebut, sehingga cerita legenda Nyi Blorong dapat dikenal dan dinikmati secara lebih luas.

V. 2. Saran

Disarankan agar konten buku komik terus diperbaharui dengan cerita-cerita baru yang tetap sesuai dengan legenda asli namun disesuaikan dengan konteks modern. Perluasan distribusi buku komik ini melalui berbagai saluran, baik secara *online* maupun *offline*, juga penting. Menggunakan media sosial, *platform* digital, dan kerja sama dengan sekolah-sekolah atau perpustakaan dapat meningkatkan jangkauan pembaca. Menambahkan elemen interaktif dalam komik, seperti aktivitas membaca interaktif atau kuis tentang cerita, dapat meningkatkan keterlibatan pembaca. Mengadakan *workshop* atau seminar tentang budaya dan legenda lokal, termasuk Nyi Blorong, bisa menjadi langkah edukatif tambahan. Melakukan evaluasi secara berkala terhadap penerimaan dan efektivitas buku komik ini melalui survei atau kuesioner dapat memberikan masukan berharga untuk perbaikan dan pengembangan lebih lanjut.

