

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan Hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan Persuasi Sosial Mengurangi Konsumsi Gula Berlebih Pada Minuman Kemasan Melalui Video Iklan Layanan Masyarakat” ini dengan tepat waktu. Dalam penyusunan laporan ini, penulis mendapatkan banyak bantuan, maka pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Lia Warlina, M.Si, Ir selaku Dekan Fakultas Desain, Universitas Komputer Indonesia
2. Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds. selaku Ketua Prodi Desain Komunikasi Visual
3. Deni Albar S.Sn., M.Ds selaku dosen wali dan koordinator mata kuliah Tugas Akhir
4. Irma Rochmawati, M.Ds selaku koordinator mata kuliah Tugas Akhir
5. Irwan Tarmawan, S.Sn., M.Ds. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan serta masukan dalam penulisan laporan tugas akhir ini.
6. Putri Novitasari, S. Gz., M.Si selaku narasumber yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk terlibat dalam penelitian ini.
7. Kedua orang tua tercinta yang telah memberikan dukungan moril dan material serta menyemangati penulis untuk menyelesaikan laporan tugas akhir ini
8. Teman-teman sejawat yang selalu mendukung dan memberikan semangat satu sama lain sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu kritik dan saran yang membangun selalu diharapkan, demi penyusunan laporan yang lebih baik lagi kedepannya. Penulis berharap, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Bandung, 30 Agustus 2024

Arsalya Nur Pebrianti

NIM 51920142