

LEMBAR PENGESAHAN

**PERANCANGAN PERSUASI SOSIAL MENGURANGI KONSUMSI
GULA BERLEBIH PADA MINUMAN KEMASAN MELALUI VIDEO
IKLAN LAYANAN MASYARAKAT**

Arsalya Nur Pebrianti

NIM. 51920142

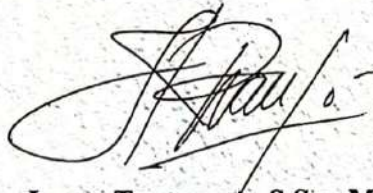
Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Akhir

pada:

(30 Agustus 2024)

Menyetujui,

Pembimbing



Irwan Tarmawan, S.Sn., M.Ds.

NIP. 4127 32 06 017

Dekan

Fakultas Desain



Prof. Dr. Ir. Lia Warlina, M.Si.

NIP. 4127 70 17 006

Ketua Program Studi

Desain Komunikasi Visual



Dr. Kankan Kasmana, S.Sn., M.Ds.

NIP. 4127 32 06 010