

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	4
I.4 Batasan Masalah .....	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. BANGUNAN BERSEJARAH GEDUNG SUDIRMAN CIMAHU.....	6
II.1 Sejarah .....	6
II.1.1 Bangunan Bersejarah.....	6
II.1.2 Jenis-Jenis Bangunan Bersejarah .....	7
II.1.3 Pembelajaran Sejarah Untuk Anak-Anak.....	8
II.1.4 Urgensi Informasi Sejarah Gedung Sudirman.....	9
II.2 Objek Perancangan .....	11
II.2.1 Profil Kota Cimahi .....	11

II.2.2 Julukan Kota Militer.....	12
II.2.3 Bangunan Heritage di Kota Cimahi .....	13
II.2.4 Gedung Sudirman.....	15
II.2.5 Deskripsi Bangunan Gedung Sudirman .....	15
II.2.7 Gaya Arsitektur Bangunan Gedung Sudirman.....	19
II.2.8 Fasilitas Gedung Sudirman Saat Ini .....	21
II.2.9 Fungsi dan Kondisi Gedung Sudirman Saat Ini .....	23
II.3 Analisis Permasalahan.....	24
II.3.1 Data Wawancara.....	24
II.3.2 Data Kuesioner .....	28
II.3.3 Data Informasi .....	32
II. 4 Resume .....	34
II. 5 Solusi .....	34
<b>BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....</b>	<b>35</b>
III.1 Khalayak Sasaran .....	35
III.1.1 <i>Consumer Journey</i> .....	36
III.1.2 <i>Consumer Insight</i> .....	38
III.2 Strategi Perancangan.....	38
III.2.1. Tujuan Komunikasi.....	38
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	39
III.2.3 <i>Mandatory</i> .....	40
III.2.4 Materi Pesan.....	40
III.2.5 Gaya Bahasa.....	41
III.2.6 Strategi Kreatif .....	42
III.2.7 Strategi Media .....	56
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	60

III.3 Konsep Visual .....	62
III.3.1 Format Desain .....	62
III.3.2 Tata Letak ( <i>Layout</i> ).....	63
III.3.3 Tipografi.....	65
III.3.4 Ilustrasi .....	67
III.3.5 Warna .....	70
III.3.6 Audio.....	71
<b>BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....</b>	<b>73</b>
IV.1 Media Utama.....	73
IV.2 Teknis Produksi .....	73
IV.2.1 Tahapan Pra Produksi .....	74
IV.2.2 Tahapan Produksi.....	74
IV.2.3 Tahapan Pasca Produksi .....	79
IV.3 Media Pendukung .....	88
IV.3.1 Poster.....	88
IV.3.2 <i>X Banner</i> .....	89
IV.3.3 <i>Mini Stand Banner</i> .....	89
IV.3.4 <i>Notebook</i> .....	90
IV.3.5 Pensil.....	90
IV.3.6 <i>Pouch</i> .....	91
IV.3.7 <i>Totebag</i> .....	91
IV.3.8 Stiker.....	92
IV.3.9 Tas Serut .....	93
IV.3.10 Gantungan Kunci .....	93
IV.3.11 <i>Pop Up</i> Brosur .....	94
IV.3.12 Penanda Buku .....	94

IV.3.13 Tiktok.....	95
IV.3.14 Youtube.....	95
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	96
V.1 Kesimpulan.....	96
V.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA .....	97
LAMPIRAN.....	100