

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. <i>SILENT TREATMENT</i> YANG BERKEMBANG DI MASYARAKAT	6
II.1. LANDASAN TEORI	6
II.1.1. <i>Silent Treatment</i>	6
II.1.2. Komunikasi.....	8
II.1.3. Hubungan Interpersonal	12
II.1.4. Konflik Interpersonal.....	13
II.1.5. Emosi.....	14
II.1.6. Kekerasan	17
II.1.7. Kesehatan mental.....	18
II.1.8. Program Pemerintah Terkait Gangguan Kesehatan Jiwa	19

II.2. Studi Kasus <i>Silent Treatment</i>	21
II.2.1. Kasus <i>silent treatment</i>	21
II.2.2. Kasus <i>silent treatment</i> oleh <i>public figure</i>	23
II.3. Analisis Permasalahan.....	24
II.3.1. Wawancara.....	24
II.3.2. Kuesioner.....	30
II.3.3. Analisis 5W+1H	41
II.4. Resume	47
II.5. Solusi Perancangan.....	48
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	49
III.1. Khalayak Sasaran.....	49
III.1.1. Demografis.....	49
III.1.2. Geografis.....	50
III.1.3. Psikografis.....	50
III.1.4. <i>Consumer Journey</i>	51
III.1.5. <i>Consumer Insight</i>	53
III.2. Strategi Perancangan.....	53
III.2.2. Tujuan Komunikasi	54
III.2.3. Pendekatan Komunikasi.....	55
III.2.4. Mandatory	56
III.2.5. Materi Pesan.....	57
III.2.6. Gaya Bahasa.....	58
III.2.7. Strategi Kreatif.....	59
III.2.9. Strategi Media	71
III.2.10. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	73

III.3 Konsep Visual	75
III.3.1. Format Desain	75
III.3.2. Tata Letak.....	76
III.3.3. Tipografi.....	83
III.3.4. Ilustrasi.....	85
III.3.4. Warna	91
III.3.6. Audio.....	93
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	94
IV.1. Teknis Produksi	94
IV.1.1. Proses Produksi	94
IV.2. Media Utama	101
IV.3. Media Pendukung.....	102
BAB V. KESIMPULAN	117
V.I. Kesimpulan.....	117
V.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA	118
LAMPIRAN.....	123