

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN	16
I.1. Latar Belakang Masalah	16
I.2. Identifikasi Masalah.....	19
I.3. Rumusan Masalah.....	19
I.4. Batasan Masalah	19
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	19
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	20
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	20
BAB II. ANALISIS INFORMASI <i>FATHERLESS</i> DI KOTA BANDUNG.....	21
II.1. Keluarga	21
II.1.1. Definisi Keluarga.....	21
II.1.2. Peranan Keluarga.....	22
II.1.3. Fungsi Keluarga.....	23
II.2. Ayah	24

II.2.1. Definisi Ayah.....	24
II.2.2. Peran Ayah	25
II.3. Budaya Patriarki di Kota Bandung.....	26
II.3.1. Pengertian Budaya Patriarki	26
II.3.2. Contoh Budaya Patriarki	27
II.4. <i>Fatherless</i>	28
II.4.1. Pengertian <i>fatherless</i>	28
II.4.2. Beberapa jenis kondisi anak yang bisa disebut <i>Fatherless</i>	29
II.4.3. Dampak <i>Fatherless</i> pada perkembangan anak	30
II.4.4. Pengasuhan terhadap anak.....	31
II.5. Menjadi Seorang Calon Ayah	33
II.5.1. Calon Ayah.....	34
II.5.2. Analisis informasi <i>fatherless</i>	35
II.5.2.1 Buku	35
II.6. Analisis permasalahan	39
II.6.1. Wawancara	39
II.6.2. Kuesioner.....	40
II.6.3. Observasi	44
II.6.4. Literatur	47
II.7. Resume	48
II.8. Solusi perancangan.....	49
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	50
III.I. Khalayak Sasaran.....	50
III.I.1. <i>Consumer Journey</i>	51
III.2. Strategi Perancangan.....	52

III 2.1. Tujuan Komunikasi.....	52
III 2.2. Pendekatan Komunikasi.....	53
III.2.3. Mandatori	54
III.2.4. Materi pesan	54
III.2.5. Gaya Bahasa.....	55
III.2.6. Strategi Kreatif	55
III.2.7. Strategi Media	59
III.2.7.1. Media Utama.....	60
III.2.7.2. Media Pendukung.....	60
III.2.7.3. Media AISAS	63
III.3. Konsep Visual	66
III.3.1. Format Desain	66
III.3.2. Tata letak (<i>layout</i>)	67
III.3.3. Tipografi.....	78
III.3.4. Ilustrasi	79
III.3.5. Warna	81
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	83
IV.1. Teknis Produksi Media Utama.....	83
IV.2. Teknis Produksi Media Pendukung	93
IV.2.1. Papan Reklame.....	93
IV.2.2. Spanduk	94
IV.2.3. <i>X-Banner</i>	95
IV.2.4. Stiker	96
IV.2.6. <i>Tumbler</i>	98
IV.2.7. <i>T – shirt</i>	99

IV.2.8. Topi.....	100
IV.2.9. Poster	101
IV.2.10. <i>Tote Bag</i>	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	103
V.1. Kesimpulan	103
V.2. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	107
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	121
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR	122
SURAT KETERANGAN PUBLIKASI	123