

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1. Latar Belakang Masalah.....	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	3
I.3. Rumusan Masalah.....	3
I.4. Batasan Masalah.....	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan.....	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. TES KEPRIBADIAN MBTI (MYERS-BRIGGS TYPE INDICATOR)	
DI LIVING ROOM.....	6
II.1. Landasan Teori.....	6
II.1.1 Pengertian Psikologi.....	6
II.1.2 Pengertian Kepribadian.....	8
II.1.3 Teori Kepribadian.....	11
II.1.4 Tes Kepribadian.....	16
II.1.6 Living Room.....	20

II.2. Hasil Tes MBTI (Myers-Briggs <i>Type Indicator</i>) di Living Room.....	21
II.2.1 MBTI (Myers-Briggs <i>Type Indicator</i>).....	21
II.2.2 Hasil Tes Kepribadian MBTI (Myers-Briggs <i>Type Indicator</i>).....	23
II.3. Analisis Permasalahan.....	28
II.3.1 Observasi.....	29
II.3.2 Studi Pustaka.....	29
II.3.3 Wawancara.....	30
II.3.4 Kuesioner.....	34
II.4. Resume.....	42
II.5. Solusi Perancangan.....	42
 BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	43
III.1. Khalayak Sasaran.....	43
III.2. Strategi Perancangan.....	45
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	45
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	46
III.2.3 <i>Mandatory</i>	46
III.2.4 Materi Pesan.....	46
III.2.5 Gaya Bahasa.....	47
III.2.6 Strategi Kreatif.....	47
III.2.7 Strategi Media.....	51
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	54
III.3. Konsep Visual.....	55
III.3.1 Format Desain.....	56
III.3.2 Tata Letak (Layout).....	57
III.3.3 Tipografi.....	67
III.3.4 Ilustrasi.....	69
III.3.5 Warna.....	88

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....	89
IV.1. Teknis Produksi.....	89
IV.1.1 Sketsa.....	89
IV.2. Media Utama.....	92
IV.3. Media Pendukung.....	108
IV.3.1 X Banner.....	108
IV.3.2 Poster.....	109
IV.3.3 Pembatas Buku.....	110
IV.3.4 <i>Keychain</i>	111
IV.3.5 Pin.....	112
IV.3.6 <i>Sticker</i>	113
IV.3.7 <i>Foldable Tote Bag</i>	114
IV.3.8 <i>Standee</i> Karakter.....	115
IV.3.9 <i>Instagram Feed</i>	116
IV.3.10 <i>Instagram Story</i>	117
IV.3.11 <i>Postcard</i>	118
IV.3.12 <i>Pouch</i>	119
IV.3.13 <i>Tumbler</i>	120
IV.3.14 Kipas Tangan.....	121
IV.3.15 <i>Notebook</i>	122
 BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	 123
V.1. Kesimpulan.....	123
V.2. Saran.....	123
 DAFTAR PUSTAKA.....	 124
LAMPIRAN.....	127

SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	133
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	135