

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Perancangan media utama ini bertujuan untuk menciptakan sebuah buku yang memuat informasi hasil tes kepribadian MBTI (Myers-Briggs Type Indicator) dengan cara yang menarik dan jelas. Buku ini dirancang agar khalayak atau konsumen dapat menerima informasi dengan baik, tanpa merasa bosan atau kehilangan minat. Penyampaian informasi difokuskan pada cara-cara yang interaktif dan *engaging*, dengan tujuan memberikan pengalaman membaca yang menyenangkan serta bermanfaat. Selain itu, buku ini diharapkan dapat menyalurkan energi positif melalui penyajian visual yang menarik dan bahasa yang mudah dipahami. Tidak hanya berfungsi sebagai media informasi, buku ini juga berperan sebagai pedoman yang dapat digunakan oleh individu yang telah melakukan tes MBTI maupun oleh psikolog yang memfasilitasi tes tersebut. Buku ini menjadi referensi standar yang memungkinkan semua pihak mendapatkan pemahaman yang seragam mengenai hasil tes. Di samping itu, berbagai media pendukung disusun berdasarkan prinsip AIDAS (*Attention, Interest, Desire, Action, Share*) untuk meningkatkan kesadaran mengenai MBTI di Living Room, sehingga khalayak atau konsumen lebih tertarik dan terdorong untuk memanfaatkan informasi yang disajikan.

V.2. Saran

Dengan adanya perancangan buku yang memuat informasi hasil tes kepribadian MBTI ini, diharapkan konsumen akan semakin meningkat kesadarannya dan menjadi lebih tertarik pada berbagai aspek yang berkaitan dengan kepribadian mereka. Buku ini tidak hanya bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih dalam, tetapi juga berpotensi untuk membangkitkan minat yang lebih besar terhadap eksplorasi diri. Selain itu, saran bagi penelitian lebih lanjut adalah agar Living Room dapat memanfaatkan perancangan ini sebagai sarana efektif dalam mempromosikan layanan mereka, sekaligus memperluas jangkauan edukasi mengenai MBTI kepada khalayak yang lebih luas