

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari keseluruhan perancangan media promosi untuk Madu Salsabilla adalah bahwa pendekatan komprehensif yang memanfaatkan berbagai media promosi, baik digital maupun fisik, dirancang untuk meningkatkan kesadaran merek, menarik perhatian audiens, dan mendorong interaksi langsung dengan calon pelanggan. Media promosi yang mencakup video promosi, brosur, poster, *X-banner*, *feed Instagram*, serta produk merchandais seperti *mug*, *totebag*, kaos, dan stiker, semuanya bertujuan untuk membangun citra positif dan kuat untuk Madu Salsabilla. Desain dan pesan yang konsisten di semua media ini menekankan keunikan produk, yaitu madu murni berkualitas tinggi yang disertai doa *ruqyah*. Dengan masalah utama yang dihadapi Madu Salsabilla adalah penurunan omzet dan dengan dilakukannya strategi promosi ini, diharapkan dapat mengatasi masalah tersebut dengan meningkatkan visibilitas produk, menjangkau lebih banyak audiens, dan membangun hubungan yang lebih baik dengan pelanggan. Penggunaan berbagai media promosi membantu menjangkau audiens yang berbeda dan memperkuat pesan merek, yang secara keseluruhan diharapkan dapat mengembalikan dan meningkatkan omzet Madu Salsabilla.

V.2 Saran

Untuk pengembangan UMKM Madu Salsabilla ke depannya, disarankan untuk melakukan inovasi produk dengan menambahkan variasi yang menarik, memperkuat *branding* melalui desain kemasan dan logo yang profesional, serta memanfaatkan media sosial secara efektif. Investasi dalam konten promosi berkualitas tinggi, seperti video animasi 3D, sangat penting. Jalin kerja sama dengan komunitas, dan *platform e-commerce* untuk memperluas jangkauan. Adakan edukasi pasar mengenai manfaat madu murni, tingkatkan proses produksi dan layanan pelanggan, serta lakukan riset pasar secara berkala untuk memahami kebutuhan konsumen dan tren industri. Dengan strategi-strategi ini, Madu Salsabilla dapat memperkuat posisinya di pasar dan meningkatkan penjualan serta keberlanjutan usaha.