

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iii
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah .....	3
I.4 Batasan Masalah .....	3
I.5 Tujuan Perancangan .....	4
I.6 Manfaat Perancangan .....	4
BAB II. GAYA HIDUP KONSUMERISME PADA MAHASISWA DI KOTA BANDUNG DAN OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1 Landasan Teori .....	5
II.2. Objek Penelitian .....	6
II.2.1. Konsumerisme .....	6
II.2.2. Konsumerisme Pada Berbagai Bidang .....	8
II.2.3. Jenis Konsumerisme .....	9
II.2.4. Ciri-Ciri Konsumerisme .....	11
II.2.5. Dampak Konsumerisme .....	12
II.2.6 Hubungan Gaya Hidup Konsumerisme dan Mahasiswa .....	16

II.2.7. Gaya Hidup Di Ruang Lingkup Mahasiswa.....	17
II.2.8. Kajian Terdahulu .....	18
II.3. Analisis Permasalahan.....	21
II.3.1. Analisis Kuesioner .....	23
II.4 Resume .....	33
II.5 Solusi Perancangan.....	34
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	35
III.1. Khalayak Sasaran.....	35
III.1.1. <i>Consumer Insight</i> .....	37
III.1.2. <i>Consumer Journey</i> .....	37
III.2. Strategi Perancangan.....	39
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	39
III.2.2. Pendekatan Komunikasi.....	40
III.2.3. <i>Mandatory</i> .....	41
III.2.4. Materi Pesan.....	42
III.2.5. Gaya Bahasa.....	43
III.2.6. Strategi Kreatif.....	43
III.2.7. Strategi Media .....	44
III.2.8. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	50
III.3. Konsep Visual .....	52
III.3.1. Format Desain .....	53
III.3.2. Tata Letak.....	65
III.3.3. Tipografi.....	75
III.3.4. Ilustrasi.....	77
III.3.5. Studi Warna.....	93

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	96
IV.1. Teknis Produksi .....	96
IV.2. Media Utama.....	96
IV.2.1 Hasil Karya Media Utama .....	99
IV.3. Media Pendukung .....	128
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	146
V.1. Kesimpulan .....	146
V.2. Saran.....	146
DAFTAR PUSTAKA .....	147
LAMPIRAN.....	149