

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah.....	4
I.5 Tujuan Perancangan	4
I.6 Manfaat Perancangan	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH PERANCANGAN KAMPANYE BIJAK BERKOMENTAR DI INSTAGRAM MELALUI KOMIK DIGITAL INSTAGRAM.....	5
II.1. Landasan Teori	5
II.1.1 Internet.....	5
II.1.2 Aplikasi.....	7
II.1.3 Fungsi dan Manfaat Aplikasi.....	9

II.2.1 Objek Perancangan	11
II.2.2 Aplikasi Sosial Media	11
II.2.3 Sosial Media	12
II.2.3 Pelanggaran Pengguna Sosial Media.....	14
II.2.4 Hukum UU ITE Media Sosial	15
II.2.5 Etika Penggunaan Media Sosial	17
II.3 Data dan Analisis	18
II.3.1 Data Wawancara	19
II.3.2 Data Kuisisioner.....	21
II.4 Resume	25
II.5 Solusi Perancangan.....	26
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....	27
III.1 Khalayak Sasaran	27
III.1.2 <i>Consumer Journey</i>	28
III.1.3 <i>Consumer Insight</i>	30
III.2 Strategi Perancangan.....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi	30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.3 <i>Mandatory</i>	32
III.2.4 Materi Pesan.....	33
III.2.5 Gaya Bahasa.....	33
III.2.6. Strategi Kreatif.....	34
III.2.6.1. <i>Copywriting</i>	34
III.2.6.2. Visualisasi	34
III.2.7 Strategi Media	35

III.2.7.1 Media Utama.....	35
III.2.7.2 Media Pendukung.....	36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	37
III.Konsep Visual	38
III.3.1 Format Desain	40
III.3.2 Tata Letak (<i>Layout</i>)	40
III.3.3 Tipografi.....	42
III.3.4 Ilustrasi.....	43
III.3.5 Warna	44
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	45
IV.1 Teknis Produksi	45
IV.1.1 Pra Produksi	45
IV.1.3 Paska Produksi	47
IV.2 Media Utama	48
IV.2 Media Pendukung.....	49
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	56
V.1 Kesimpulan.....	56
V.2 Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN.....	58
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	65
KONTAK PENULIS & KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	66
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	67