

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Jurnal

Setya & Rahardjo, E 2020, 'Negosiasi Identitas Etnis Lampung dalam Upaya Mempertahankan Bahasa Lampung sebagai Identitas Budaya', Universitas Diponegoro, Dilihat 15 Mei 2024, <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksionline/article/view/28799/24462>

Nurhaini, V 2017, 'Konstruksi Identitas Diri *Blogger* Pada Blog Tentang Kepustakawanan', UNIVERSITAS AIRLANGGA, Dilihat 15 Mei 2024, <https://journal.unair.ac.id/download-fullpapers-ln2af6fb0351full.pdf>

Utami & Hakim, E 2016, 'PERANCANGAN DESAIN LOGO "LBH SANDHI Wafa & PARTNERS COUNSELOR & ATTORNEYS AT LAW"', <https://journal.unusida.ac.id/index.php/jik/article/view/36/27>

Oei, Wibowo & Aryanto, R 2013, 'Pengaruh Perubahan Logo PT. Dua Kelinci Terhadap Persepsi Target *Audience* Di Surabaya', <https://www.neliti.com/id/publications/85847/pengaruh-perubahan-logo-ptdua-kelinci-terhadap-persepsi-target-audience-di-sura>

Silaban & Angellista, E 2021, 'ANALISIS ELEMEN-ELEMEN *BRAND EQUITY* PADA SINETRON DUNIA TERBALIK', Institut Bisnis Nusantara, Dilihat 15 Mei 2024, <https://ibn.ejournal.id/index.php/ESENSI/article/download/229/199/>

Utami & Azis, E 2021, 'PENGARUH PELAKSANAAN *CITY BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG WISATAWAN DI KOTA BANDUNG', Universitas Telkom Bandung, Dilihat 15 Mei 2024, [https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/171486/jurnal\\_eproc/](https://openlibrary.telkomuniversity.ac.id/pustaka/files/171486/jurnal_eproc/)

penaruh-city-branding-terhadap-keputusan-berkunjung-wisatawan-di-kota-bandung.pdf

Rahmadhani, V 2017, 'STRATEGI *BRANDING* PORTAL *ONLINE* WWW. *TRIPRIAU.COM* DALAM MEMBANGUN *BRAND AWARENESS* SEBAGAI PORTAL *ONLINE* PARIWISATA PROVINSI RIAU', Universitas Riau Pekanbaru, Dilihat 28 Mei 2024, <https://media.neliti.com/media/publications/118654-ID-none.pdf>

Dewi, V 2022, 'STRATEGI *REBRANDING* KOPI ROBUSTA WAY KANAN MELALUI *INTEGRATED MARKETING COMMUNICATION* (IMC)', UNIVERSITAS LAMPUNG, Dilihat 28 Mei 2024, <http://digilib.unila.ac.id/63144/3/TEKNIK%20TANPA%20BAB%20PEMBAHASAN.pdf>

Nugraha, V 2021, 'Perancangan Ulang Identitas Visual Hanna *Cakes And Catering* Melalui Logo Dan Aplikasi', Universitas Komputer Indonesia, Dilihat 28 Mei 2024, [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5082/8/UNIKOM\\_Faridh%20Nugraha\\_BAB%20II.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/5082/8/UNIKOM_Faridh%20Nugraha_BAB%20II.pdf)

Najah, V 2015, 'Hubungan antara Dukungan Sosial dengan Stres di sekolah pada Siswa Akselerasi MAN Denanyar Jombang', Universitas Islam Negeri Malang, Dilihat 10 Mei 2024, [http://etheses.uinmalang.ac.id/1578/7/11410033\\_Bab\\_3.pdf](http://etheses.uinmalang.ac.id/1578/7/11410033_Bab_3.pdf)

Paramita, V 2021, 'BAB III METODA PENELITIAN', SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA JAKARTA, Dilihat 10 Mei 2024, <http://repository.stei.ac.id/6259/4/BAB%20III%20METODE%20PENELITIAN.pdf>

Yudhistira, Silitonga, Marthalina & Tampubolon, A 2021, 'ANALISIS POTENSI

PENGEMBANGAN WISATA HALAL PADA DESTINASI WISATA ISTANA KOTA LAMA TANJUNG PINANG’, UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH KUPANG, Dilihat 1 Mei 2024, [https://ejournal.unmuhkupang.ac.id/index.php/ja/article/download/610/382#:~:text=M enurut%20Galavan%20\(2014\)%2C%20analisis,lingkungan%20luar%20atau% 20eksternal%20kemudian](https://ejournal.unmuhkupang.ac.id/index.php/ja/article/download/610/382#:~:text=M enurut%20Galavan%20(2014)%2C%20analisis,lingkungan%20luar%20atau% 20eksternal%20kemudian)

Romario, V 2019, ‘PERANCANGAN INFORMASI KAMPANYE JOGGING’, Universitas Komputer Indonesia, Dilihat 1 Mei 2024, [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2112/8/UNIKOM\\_Roberto%20Romario%20FH\\_14.%20BAB%20III.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2112/8/UNIKOM_Roberto%20Romario%20FH_14.%20BAB%20III.pdf)

Harmadi, V 2010, ‘Pengantar Demografi’, Universitas Esa Unggul, Dilihat 1 Mei 2024, <https://pustaka.ut.ac.id/lib/wp-content/uploads/pdfmk/ESPA4535-M1.pdf>

Daga, V 2018, ‘ANALISIS SEGMENTASI PSIKOGRAFIS DAN TINGKAH LAKU TERHADAP KEPUTUSAN NASABAH UNTUK MENGAMBIL KREDIT PADA PT. BANK RAKYAT INDONESIA (Persero) Tbk. UNIT BATUA RAYA MAKASSAR’, STIM NITRO Makassar, Dilihat 18 Mei 2024, <https://e-jurnal.nobel.ac.id/index.php/akmen/article/download/183/188/211qot>

Farih & Anggalih, E 2023, ‘PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL UMKM IBU MUSRIANI DI KABUPATEN NGANJUK’, Universitas Negeri Surabaya, Dilihat 1 Mei 2024, <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/desgrafia/article/download/54856/43620>

Anam, V 2018, ‘Perancangan *Corporate Identity* Ditujukan Kepada PT. Graha Widya Bhakti’, INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA STIKOM SURABAYA, Dilihat 1 Mei 2024, <https://repository.dinamika.ac.id/id/eprint/3798/1/15420100045-2018 STIKO M-SURABAYA.pdf>

Gucci & Nalendra, E 2022, 'PERANCANGAN VISUAL *DISPLAY* INFORMASI KESELAMATAN DAN KESEHATAN KERJA (K3) DENGAN PENDEKATAN ERGONOMI DAN KOMUNIKASI VISUAL', Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau, Dilihat 1 Mei 2024, <https://ejournal.uin-suska.ac.id/index.php/jti/article/view/19482>

Lepiyanto, V 2012, 'IMPLEMENTASI *LESSON STUDY* PADA METODE *NUMBERED HEADS TOGETHER* DIPADU DENGAN *TEAM GAMES TOURNAMENT* UNTUK PENGEMBANGAN KARAKTER SISWA KELAS X SMA NEGERI 1 KEPANJEN', Universitas Muhammadiyah Metro, Dilihat 8 Mei 2024, <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/biologi/article/download/263/224>

Nafinnudin, V 2020, 'MAJAS (MAJAS PERBANDINGAN, MAJAS PERTENTANGAN, MAJAS PERULANGAN, MAJAS PERTAUTAN)', *OSF Preprints*, Dilihat 1 Mei 2024, <https://osf.io/a8rwt/download>

Abhinawa, V 2011, 'Penelitian Iklan Teh Botol Sosro Dalam Bentuk Iklan Televisi (TVC)', Universitas Muhammadiyah Yogyakarta, Dilihat 1 Mei 2024, <https://e-journal.uajy.ac.id/2346/2/1KOM02727.pdf>

Tarmawan, V 2011, 'Konstruksi Sosial Dan Kesalahpahaman Konstruksi Dalam Iklan Fren Sobat Versi "Nelpon Pake Fren Bayarnya Pake Daun"', Universitas Komputer Indonesia, Dilihat 1 Mei 2024, [https://scholar.google.com/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=id&user=kexVvk4AAAAJ&cstart=20&pagesize=80&sortby=pubdate&citation\\_for\\_view=kexVvk4AAAAJ:W7OEmFMylHYC](https://scholar.google.com/citations?view_op=view_citation&hl=id&user=kexVvk4AAAAJ&cstart=20&pagesize=80&sortby=pubdate&citation_for_view=kexVvk4AAAAJ:W7OEmFMylHYC)

Harina, V 2019, 'Kajian *Copywriting* Iklan Bukalapak, Tokopedia dan Shopee

Kategori Bulan Ramadhan’, Universitas Komputer Indonesia, Dilihat 13 Mei 2024, [https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2135/13/UNIKOM\\_Suci%20Harina\\_11.%20BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf](https://elibrary.unikom.ac.id/id/eprint/2135/13/UNIKOM_Suci%20Harina_11.%20BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf)

Silaholo, V 2016, ‘Perancangan Ulang Logo prima Rasa *Bakery* Bandung’, Universitas Komputer Indonesia, Dilihat 13 Mei 2024, [https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/673/jbptunikompp-gdl-likeranton-33650-7unikom\\_1-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/673/jbptunikompp-gdl-likeranton-33650-7unikom_1-i.pdf)

Farikhunnafik, V 2021, ‘Makna Filosofi Tradisi Tawur Nasi dan Relevansinya dengan Aqidah Islam di Desa Jleper Kecamatan Mijen Kabupaten Demak’, Institut Agama Islam Negeri Kudus, Dilihat 13 Mei 2024, <http://repository.iainkudus.ac.id/5537/5/5.%20BAB%20II.pdf>

Sholicha, V 2020, ‘Peran Desainer Grafis di *Makive Communication*: Pembuatan Konten Visual Instagram @pesantren.mahasiswa. surga dan *Print Ad Makive Communication*’, Stikom Yogyakarta, Dilihat 20 Mei 2024, <https://repository.stikom-yogyakarta.ac.id/234/3/BAB%20II.pdf>

Sandi, V 2018, ‘PERANCANGAN MEDIA PROMOSI WISATA RELIGI ALQUR’AN AL-AKBAR DI KOTA PALEMBANG’, Institut Teknologi dan Bisnis PalComTech, Dilihat 13 Mei 2024, [http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/233/1/Cover\\_Wahyu.pdf](http://repo.palcomtech.ac.id/id/eprint/233/1/Cover_Wahyu.pdf)

Pemerena, V 2023, ‘Perancangan *guideline* identitas visual PT. Pikiran Rakyat Bandung’, Universitas Pendidikan Indonesia, Dilihat 13 Mei 2024, [https://repository.upi.edu/109381/4/S\\_DKV\\_1901025\\_Chapter%203.pdf](https://repository.upi.edu/109381/4/S_DKV_1901025_Chapter%203.pdf)

### **Sumber Artikel**

Tim Hukumonline 2024, ‘15 Pengertian Hukum Menurut Para Ahli Hukum’, dilihat 28 Mei 2024, <https://www.hukumonline.com/berita/a/pengertian-hukum-menurut-para-ahli-hukum-lt62e73b860a678/>

Erman Syarif 2022, 'PROBLEMATIKA BANTUAN HUKUM BAGI MASYARAKAT MISKIN DI INDONESIA', dilihat 28 Mei 2024, <https://jdih.lampungprov.go.id/detail-post/problematika-bantuan-hukum-bagi-masyarakat-miskin-di-indonesia>

Wahid 2023, 'Logo, Aspek Penting Dalam Menciptakan Identitas Merek Yang Kuat', dilihat 15 Mei 2024, <https://marketing.co.id/logo-aspek-penting-dalam-menciptakan-identitas-merek-yang-kuat/>

Kate 2024, '*Types of Logos: How to Choose the Right One (With Examples!)*', dilihat 20 Mei 2024, <https://looka.com/blog/different-types-of-logos/>

Tim Hukumonline 2023, 'Penggolongan Hukum berdasarkan Kategorinya', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.hukumonline.com/berita/a/penggolongan-hukum-berdasarkan-kategorinya-lt628ad37d3e75b/>

Tim Hukumonline 2023, 'Fungsi Hukum Menurut Para Ahli Hukum', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.hukumonline.com/berita/a/fungsi-hukum-menurut-para-ahli-lt633130942b5b2?page=all>

Tim Hukumonline 2022, 'Definisi Istilah Hukum Standar Bantuan Hukum', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.hukumonline.com/kamus/s/standar-bantuan-hukum#>

Wahyuni 2022, '3 Cara Mendapatkan Bantuan Hukum Secara Gratis', dilihat 18 Mei 2024, <https://www.hukumonline.com/berita/a/3-cara-mendapatkan-bantuan-hukum-secara-gratis-lt6336d376598e8/?page=2>

Kemenkumham 2024, 'Layanan Bantuan Hukum - Kemenkumham RI', dilihat 28 Mei 2024, <https://bphn.go.id/layanan/bantuan-hukum>

Pangestika 2022, 'Branding: Unsur, Jenis, Tujuan, dan Manfaatnya yang Harus

Anda Ketahui’, dilihat 20 Mei 2024, <https://www.jurnal.id/id/blog/unsur-jenis-tujuan-dan-manfaat-branding/>

Kumparan 2023, ‘Jenis Identitas Individu dan Identitas Kelompok dalam Ilmu Sosiologi’, dilihat 15 Mei 2024, [https://kumparan.com/berita-terkini/jenis-identitas-individu-dan-identitas-kelompok-dalam-ilmu sosiologi1zbVaZYljRf/full](https://kumparan.com/berita-terkini/jenis-identitas-individu-dan-identitas-kelompok-dalam-ilmu-sosiologi1zbVaZYljRf/full)

Drew 2023, ‘22 *Aspects of Identity*’, dilihat 15 Mei 2024, <https://helpfulprofessor.com/aspects-of-identity/>

Riadi 2022, ‘Identitas Sosial (Pengertian, Fungsi, Dimensi, Komponen dan Pembentukan)’, dilihat 28 Mei 2024, <https://www.kajianpustaka.com/2021/02/identitas-sosial.html>

LBH Bandung 2023, ‘Lembaga Bantuan Hukum Bandung’, dilihat 10 Mei 2024, <http://www.lbhbandung.or.id/>

arbindonesia 2022, ‘LBH SAFA Beri Penyuluhan dan Konsultasi Hukum Gratis Bagi Tahanan di Rutan Kelas 1 Bandung’, dilihat 18 Mei 2024, [https://arbindonesia.com/lbh-safa-beri-penyuluhan-dan-konsultasi-hukum-gratis bagi-tahanan-di-rutan-kelas-1-bandung/](https://arbindonesia.com/lbh-safa-beri-penyuluhan-dan-konsultasi-hukum-gratis-bagi-tahanan-di-rutan-kelas-1-bandung/)

lbhgbijabar 2022, ‘Lembaga Bantuan Hukum Gereja Bethel Indonesia Jawa Barat’, dilihat 18 Mei 2024, <https://www.lbhgbijabar.org/tentang-kami/>

Beranihadapi 2023, ‘Lembaga Bantuan Hukum Berani Hadapi’, dilihat 20 Mei 2024, [www.beranihadapi.org](http://www.beranihadapi.org)

Media UNIKOM 2020, ‘LKBH Unikom Fasilitasi Masyarakat Melalui Konsultasi *Online*’, dilihat 20 Mei 2024, <https://www.unikom.ac.id/berita/lkbh-unikom-fasilitasi-masyarakat-melalui-konsultasi-online>

Lestari 2023, 'Kategori Umur Balita, Remaja, dan Dewasa Menurut Kemenkes, Jangan Salah', dilihat 1 Mei 2024, <https://gaya.tempo.co/read/1724197/kategori-umur-balita-remaja-dan-dewasa-menurut-kemenkes-jangan-salah>

Aji 2024, 'Ilmu Geografi: Pengertian, Konsep Esensial, Ruang Lingkup, & Objek Kajiannya Geografi Kelas 10', dilihat 1 Mei 2024, <https://www.ruangguru.com/blog/apa-yang-dimaksud-dengan-ruang-lingkup-geografi>

Maulina 2023, 'Konsep *Consumer Insight* untuk Meningkatkan Penjualan', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.jurnal.id/id/blog/konsep-consumer-insight-untuk-meningkatkan-penjualan-suatu-produk-atau-layanan/>

Qothrunnada 2023, 'Pengertian Komunikasi, Unsur, Fungsi, Tujuan, dan Bentuknya', dilihat 15 Mei 2024, [https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6671910/pengertian-komunikasi-unsur-fungsi-tujuan danbentuknya#:~:text=Komunikasi%20berfungsi%20untuk%20memberikan%20informasi,sesuatu%20yang%20disampaikan%20orang%20lain.](https://www.detik.com/edu/detikpedia/d-6671910/pengertian-komunikasi-unsur-fungsi-tujuan-danbentuknya#:~:text=Komunikasi%20berfungsi%20untuk%20memberikan%20informasi,sesuatu%20yang%20disampaikan%20orang%20lain.)

Wigmore 2020, '*Positioning Statement*', dilihat 15 Mei 2024, <https://www.techtargget.com/whatis/definition/positioning-statement>

Graphie 2020, 'Jenis Logo yang Cocok Untuk Bisnis Anda', dilihat 1 Mei 2024, <https://www.graphie.co.id/blog/56/jenis-logo-yang-cocok->

Desainstudio 2012, 'Panduan Lengkap Mendesain Logo', dilihat 1 Mei 2024, <http://www.desainstudio.com/2012/12/panduan-lengkap-mendesain-logo.html>

Wardana 2022, '10 Ciri-Ciri Logo yang Baik, Benar, dan Menarik', dilihat 20 Mei 2024, <https://vocasia.id/blog/ciri-ciri-logo/>

Putri 2024, 'Metode Komunikasi: Pengertian dan Contohnya', dilihat 20 Mei



2024, [https://www.kompas.com/skola/read/2024/04/18/100000569/metode-komunikasi-pengertian-dan-contohnya#google\\_vignette](https://www.kompas.com/skola/read/2024/04/18/100000569/metode-komunikasi-pengertian-dan-contohnya#google_vignette)

Romadhona 2024, '8 Alasan Komunikasi Verbal dan Nonverbal Perlu Diterapkan Kepada Siswa', dilihat 28 Mei 2024, <https://umsida.ac.id/8-alasan-pentingnya-komunikasi-verbal-dannonverbal/#:~:text=Sedangkan%20komunikasi%20verbal%20adalah%20penyapaian,dalam%20bentdefinsik%20lisan%20maupun%20tertulis.>

Wijaya & Gischa 2023, 'Kesan dan Pesan: Pengertian dan Contohnya', dilihat 15 Mei 2024, [https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/11/040000869/kesan-dan-pesan-pengertian-dan-contohnya?page=all#google\\_vignette](https://www.kompas.com/skola/read/2023/10/11/040000869/kesan-dan-pesan-pengertian-dan-contohnya?page=all#google_vignette)

Teniwut 2024, 'Contoh Majas Metafora dan Artinya', dilihat 28 Mei 2024, <https://mediaindonesia.com/humaniora/555870/contoh-majas-metafora-dan-artinya>

Pradana 2024, 'Pengertian *Keyword* dan Contohnya', dilihat 28 Mei 2024, <https://idwebhost.com/blog/keyword-adalah/>

Saptamaji 2023, 'Kekuatan *Key Visual* pada kampanye visual', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.poligrabs.com/post/kekuatan-key-visual-pada-kampanye-visual>

Anwar 2023, 'Apa Itu Gagasan atau Ide dan dari Mana Sumbernya Berasal?', dilihat 28 Mei 2024, <https://tirto.id/apa-itu-gagasan-atau-ide-dan-dari-mana-sumbernya-berasal-gCMq>

Daniel 2024, 'What are Grid Systems?', dilihat 1 Mei 2024, <https://www.interaction-design.org/literature/topics/grid-systems>

Fisipol 2021, 'Strategi Media dalam Periklanan', dilihat 1 Mei 2024,

<https://ilmukomunikasi.uma.ac.id/2021/10/28/strategi-media-dalamperiklanan/>

Pradhanitasari 2023, 'Strategi Distribusi Produk: Pengertian, Jenis, & Contoh', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.smartven.biz/blog/strategi-distribusi-produk>

Subari 2024, 'Memahami Prinsip Tata Letak atau *Lay Out* dalam Desain Grafis', dilihat 28 Mei 2024, <https://mediaindonesia.com/teknologi/524484/memahami-prinsip-tata-letak-atau-lay-out-dalam-desain-grafis>

Purwadhika 2024, 'Definisi Teori Warna Menurut Para Ahli dan Pengaruhnya Pada Desain', dilihat 28 Mei 2024, <https://purwadhika.com/blog/definisi-teori-warna-menurut-para-ahli-dan-pengaruhnya-pada-desain>

Tony Martignetti 2021, '*What does it mean to be a pioneer?*', dilihat 28 Mei 2024, <https://www.linkedin.com/pulse/what-does-mean-pioneer-tony-martignetti>