

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

V.1. Kesimpulan

Kesimpulan dari perancangan ulang identitas visual LBH Elang Maut Indonesia, menunjukkan bahwa LBH memiliki suatu *brand value* pada identitas terdahulu, yaitu berupa maskot hewan elang sebagai representasi visual yang mewakili karakteristik LBH di mata masyarakat. Namun dengan hal itu saja, identitas tersebut tidak mampu menjelaskan siapa LBH, hal apa yang LBH kerjakan, dan bagaimana LBH bekerja. Maka dengan permasalahan tersebut, solusi yang diberikan adalah dengan merancang ulang identitas visual yang sesuai dengan visi-misi, tujuan, dan karakteristik LBH, beserta data dari hasil analisis SWOT, melalui media utama berupa buku panduan logo, dan media pendukung berupa sejumlah media promosi, stationeri, atribut pekerja, dan souvenir, dengan tujuan untuk mengkomunikasikan perihal identitas visual LBH yang baru, serta diharapkan dapat memperkuat identitas visual LBH, sehingga LBH dapat menjangkau masyarakat lebih luas yang membutuhkan bantuan hukum dan edukasi hukum.

V.2. Saran

Dengan melakukan perancangan ulang pada identitas visual yang berpotensi menimbulkan respon baik maupun buruk terhadap audience yang ada sekarang, penting bagi perancang untuk memiliki sumber data yang sangat mendalam agar identitas visual yang baru tetap memiliki *brand value* yang sama seperti identitas visual terdahulu. Diharapkan identitas visual baru dapat tetap menonjolkan karakteristiknya serta lebih mudah untuk menjangkau masyarakat luas secara spesifik tanpa memicu kekeliruan bagi yang melihatnya.