

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	iv
ABSTRACT .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
I.1.Latar Belakang Masalah .....	1
I.2.Identifikasi Masalah.....	3
1.3.Rumusan Masalah .....	3
1.4.Batasan Masalah.....	3
I.5. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
I.5.1. Tujuan Perancangan .....	4
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. DANAU URUGAN DAN OPINI MASYARAKAT .....	5
II.1. Wisata .....	5
II.1.1. Jenis - Jenis Wisata .....	6
II.1.2. Manfaat Wisata .....	6
II.1.3. Fasilitas Wisata .....	8
II.1.4. Persiapan Wisata.....	9

II.1.5. Rambu Petunjuk Arah.....	10
II.1.6. Sistem Informasi.....	11
II.2. Danau Urugan.....	12
II.2.1. Sejarah Danau Urugan.....	12
II.2.2. Fasilitas Danau Urugan .....	13
II.2.4. Kondisi Danau Urugan .....	16
II.2.5. Regulasi di Danau Urugan.....	17
II.2.5. Sturuktur oraganisasi Pengelola Danau Urugan.....	17
II.2.6. Mitos Lembah Tengkorak.....	18
II.3.Studi Lapangan .....	18
II.3.1. 5W1H.....	19
II.3.2. Data Hasil Wawancara.....	19
II.3.3. Data Perhutani .....	21
II.3.4. Profil Kuesioner.....	21
II.3.5. Hasil Kuesioner .....	21
II.6. Resume .....	24
II.7. Solusi Perancangan.....	25
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL.....	27
III.1 Khalayak Sasaran .....	27
III.1.1 Consumer Insight .....	28
III.1.2 Consumer Journey.....	29
III.2 Strategi Perancangan .....	30
III.2.1 Tujuan Komunikasi .....	31
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	31
III.2.3 Mandatory .....	32

III.2.4 Materi Pesan .....	32
III.2.5 Gaya Bahasa .....	33
III.2.6 Strategi Kreatif .....	33
III.2.7 Strategi Media .....	33
III.2.7.1 <i>Sign System</i> / Sistem Tanda .....	35
III.2.7.2 Sejarah Sistem Tanda .....	36
III.2.7.3 Jenis-jenis Sistem Tanda .....	36
III.2.7.4 Fungsi Utama Sistem Tanda .....	38
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media .....	38
III.3 Konsep Visual .....	40
III.3.1 Format Desain .....	40
III.3.2 <i>Layout</i> / Tata Letak .....	41
III.3.3 Tipografi .....	52
III.3.4 Ilustrasi .....	54
III.3.5 Warna .....	63
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI .....	65
IV.1 Teknis Produksi .....	65
IV.1.1 Sketsa .....	66
IV.1.2 Eksekusi Visual .....	66
IV.2 Media Utama .....	68
IV.2.1 Media Sistem Tanda .....	68
IV.2.1.1 Sistem Tanda Identifikasi .....	69
IV.2.1.2 Sistem Tanda Direksi .....	71
IV.2.1.3 Sistem Tanda Regulasi Larangan .....	73
IV.2.1.4 Sistem Tanda Regulasi himbauan .....	74
IV.3 Media Pendukung .....	76

IV.3.1 Instruksional Grafis/ <i>Instructional Graphic</i> .....	76
IV.3.2 Spanduk/X-Banner .....	77
IV.3.3 Rompi/Vest .....	78
IV.3.4 Topi Rimba .....	79
IV.3.5 Templat/Template Instagram .....	80
IV.3.6 Paket Stiker Danau Urugan .....	81
IV.3.7 Brosur Danau Urugan.....	82
IV.3.8 Tempat Minum Danau Urugan .....	83
IV.3.9 Infotainment Map Kawasan Wisata Danau Urugan .....	84
IV.3.10 Infografis/Infographic Danau Urugan .....	85
IV.3.11 Pemantik Api Danau Urugan.....	86
BAB V. KESIMPULAN.....	88
V.1 Kesimpulan .....	88
V.1.1 Saran .....	88
DAFTAR PUSTAKA .....	89
LAMPIRAN.....	92
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....	99