

## DAFTAR ISI

	<b>Hal</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.2.1 Rumusan Masalah Makro .....	9
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro .....	9
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Maksud Penelitian.....	10
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	11
1.4.2 Kegunaan Praktis .....	11

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN**

2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.2 Tinjauan Tentang Ilmu Komunikasi	20
2.1.2.1 Pengertian Ilmu Komunikasi .....	20
2.1.2.2 Proses Komunikasi .....	21
2.1.2.3 Fungsi Komunikasi .....	22
2.1.3 Tinjauan Tentang Komunikasi Intrapersonal.....	26
2.1.3.1 Definisi Komunikasi Intrapersonal .....	26
2.1.3.2 Ruang Lingkup Komunikasi Intrapersonal.....	27
2.1.4 Tinjauan Tentang Komunikasi Interpersonal.....	32
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Interpersonal .....	32
2.1.4.2 Kemampuan Komunikasi Interpersonal.....	33
2.1.4.3 Jenis-Jenis Komunikasi Interpersonal .....	34
2.1.5 Tinjauan Tentang Fenomenologi .....	36
2.1.5.1 Fenomenologi Alfred Schutz.....	41
2.1.6 Tinjauan Tentang Konstruksi Realitas Sosial .....	45
2.1.6.1 Nilai .....	47
2.1.6.2 Motif .....	51
2.1.6.3 Pengalaman .....	52
2.1.7 Tinjauan Tentang Konstruksi Makna .....	54
2.1.7.1 Konsep Makna .....	54
2.1.7.2 Ruang Lingkup Makna.....	56
2.1.7.3 Konstruksi Makna .....	59
2.1.8 Tinjauan Tentang Bahasa dan Budaya .....	61

2.1.8.1 Bahasa.....	61
2.1.8.2 Budaya.....	64
2.1.8.3 Hubungan Bahasa dan Budaya .....	66
2.1.9 Tinjauan Tentang "Eces" .....	75
2.2 Kerangka Pemikiran .....	80

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Desain Penelitian.....	84
3.2 Informan Penelitian.....	89
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	91
3.3.1 Studi Pustaka.....	91
3.3.2 Studi Lapangan.....	93
3.4 Uji Keabsahan Data.....	97
3.5 Teknik Analisa Data.....	99
3.6 Lokasi dan waktu Penelitian.....	102
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	102
3.6.2 Waktu Penelitian.....	103

### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian .....	104
4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	108
4.1.1.1 Sekilas Tentang "Eces".....	108
4.1.1.2 Sekilas Sejarah Uang Amplop.....	110
4.1.1.3 Pengertian dan Kategori Amplop.....	114
4.1.1.4 Nalar Hadiah dalam Amplop.....	124

4.1.2 Deskripsi Informan Penelitian .....	135
4.1.2.1 Deskripsi Informan Kunci .....	136
4.1.2.2 Deskripsi Informan Pendukung .....	139
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian .....	142
4.1.3.1 Nilai 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung .....	143
4.1.3.2 Motif 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung.....	153
4.1.3.3 Pengalaman 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung .....	160
4.2 Pembahasan Penelitian .....	170
4.2.1 Nilai 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung.....	171
4.2.2 Motif 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung.....	178
4.2.3 Pengalaman 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung.....	183
4.2.4 Konstruksi Makna 'Eces' Bagi Wartawan Radar Bandung.....	174

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	189
5.2 Saran .....	191
5.2.1 Bagi Wartawan Radar Bandung.....	191
5.2.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	191
5.2.3 Bagi Akademik.....	192

**DAFTAR PUSTAKA.....193**

**LAMPIRAN.....194**

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....249**

## DAFTAR TABEL

	<b>Hal</b>
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	14
Tabel 2.2 Penelitian Peneliti.....	18
Tabel 3.1 Informan Kunci .....	90
Tabel 3.2 Informan Pendukung .....	91

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Hal</b>
Gambar 2.1 Proses Komunikasi .....	21
Gambar 2.2 Alur Kerangka Pemikiran.....	83
Gambar 3.1 Konstruksi Makna dalam Fenomenologi .....	89
Gambar 3.2 Komponen-Komponen Analisis Data Model Kualitatif .....	100
Gambar 4.1 Nur Fidhiah Shabrina (Reporter Radar Bandung) .....	136
Gambar 4.2 Aziz Zulkhairi (Reporter Radar Bandung) .....	137
Gambar 4.3 Ipan Sopian (Reporter Radar Bandung) .....	138
Gambar 4.4 Iman Herdiana (Aliansi Jurnalistik Independen) .....	140
Gambar 4.5 Model Nilai ‘Eces’ Bagi Wartawan Harian Pagi Radar Bandung	177
Gambar 4.6 Model Motif ‘Eces’ Bagi Wartawan di Harian Pagi Radar Bandung .....	182
Gambar 4.7 Model Pengalaman ‘Eces’ Bagi Wartawan di Harian Pagi Radar Bandung.....	184
Gambar 4.8 Model Konstruksi Makna ‘Eces’ Bagi Wartawan di Harian Pagi Radar Bandung .....	188

## DAFTAR LAMPIRAN

	<b>Hal</b>
Lampiran 1 Persetujuan Menjadi dan Pembimbing .....	195
Lampiran 2 Surat Permohonan Melaksanakan Skripsi .....	196
Lampiran 3 Surat Balasan Melaksanakan Penelitian .....	197
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan .....	198
Lampiran 5 Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian .....	199
Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Sidang Skripsi.....	200
Lampiran 7 Lembar Pengajuan Sidang.....	201
Lampiran 8 Surat Keterangan Persetujuan Publikasi .....	202
Lampiran 9 Lembar Pedoman Observasi.....	203
Lampiran 9 Lembar Hasil Observasi.....	206
Lampiran 10 Identitas Informan.....	212
Lampiran 11 Pedoman Wawancara Informan.....	216
Lampiran 12 Dokumentasi .....	244