

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	4
1.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. WISATA ALAM DI TONJONG CANYON DESA NAGROG KEBUPATEN TASIKMALAYA.....	6
II.1 Letak Geografis Kabupaten Tasikmalaya	6
II.1.2 Definisi Pariwisata.....	11
II.1.3 Jenis-Jenis Wisata.....	12
II.1.4 Pengertian Sistem Tanda	12
II.2 Wisata Alam Tonjong Canyon	15
II.2.1 Sejarah Tonjong Canyon	17
II.2.2 Profil Tonjong Canyon	19
II.2.3 Aksesibilitas	20
II.2.5 Fasilitas.....	22
II.2.6 Peta Kawasan Tonjong Canyon.....	28

II.2.7 Data Pengunjung	29
II.3 Analisis Permasalahan.....	30
II.3.1 Analisis SWOT.....	30
II.3.2 Analisis 5W+1H.....	32
II.4 Analisis Permasalahan.....	34
II.5 Kuisisioner	35
II.6 Observasi	41
II.7 Perilaku Wisatawan di Tonjong Canyon.....	46
II.8 Resume	46
II.8 Solusi Perancangan.....	47
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	48
III.1 Khalayak Sasaran	48
III.2 Strategi Perancangan Dan Konsep Desain.....	51
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	52
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	52
III.2.3 <i>Mandatory</i>	56
III.2.4 Materi Pesan.....	57
III.2.5 Gaya Bahasa.....	58
III.2.6 Strategi Kreatif	58
III.2.7 Strategi Media	59
III.2.8 Distribusi Media.....	65
III.3.2 Tata Letak.....	67
III.3.3 Tipografi.....	69
III.3.4 Ilustrasi	70
III.3.5 Warna	72
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	73
IV.1 Teknis Produksi	73
IV.1.1 Media Utama.....	73
IV.1.2 Aplikasi Pada Lokasi	85
IV.1.3 Media Pendukung	90
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN	102

V.1 Kesimpulan	102
V. Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	106