

BAB V. KESIMPULAN

V.1 Kesimpulan

Upaya promosi terhadap produk papan Heaven Skateboard dibutuhkan untuk meningkatkan penjualan dan *brand awareness* dari Heaven Skateboard. Setelah melakukan analisis mendalam dan merancang promosi untuk Heaven Skateboard, dapat disimpulkan beberapa poin penting sebagai berikut:

- Penurunan penjualan produk Heaven Skateboard disebabkan oleh beberapa faktor, termasuk berkurangnya kesadaran merek, pilihan desain yang terbatas, penggunaan media promosi yang kurang menarik, menurunnya pengguna produk papan merek Heaven Skateboard, banyak pengguna yang tidak mengetahui keberadaan produk papan Heaven Skateboard.
- Tujuan utama dari perancangan ini adalah untuk meningkatkan kesadaran merek dan penjualan produk papan Heaven Skateboard. Melalui media video, diharapkan dapat menarik perhatian target pasar, yaitu pengguna *skateboard*, baik pemula maupun profesional.
- Penggunaan media video terbukti efektif dalam menyampaikan pesan promosi secara dinamis dan atraktif. Video dapat menampilkan produk secara *detail*, menunjukkan aksi penggunaan *skateboard*, dan menciptakan pengalaman visual yang menarik bagi konsumen.
- Hasil analisis *SWOT* menunjukkan bahwa Heaven Skateboard memiliki keunggulan dalam harga dan papan ringan yang cocok untuk pemula. Namun, untuk bersaing dengan merek lain seperti Amplitude, Heaven Skateboard perlu meningkatkan kualitas produk dan strategi *branding*.
- Diperlukan strategi promosi yang lebih inovatif dan menarik, termasuk penguatan *branding*, dan penawaran desain yang lebih bervariasi. Hal ini penting untuk menarik perhatian konsumen dan meningkatkan penjualan.

V.2 Saran

Dalam sebuah perancangan, seorang perancang harus mampu memberikan masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang berkaitan

dengan perancangan ini. Adapun saran-saran yang perancang berikan setelah melakukan perancangan ini adalah:

- Peningkatan kualitas produk. Heaven Skateboard sebaiknya melakukan evaluasi secara menyeluruh terhadap kualitas produk yang ditawarkan. Hal ini dapat dilakukan dengan melakukan riset pasar untuk mengetahui preferensi konsumen dan mengadopsi teknologi terbaru dalam produksi *skateboard*.
- Diversifikasi desain. Mengembangkan variasi desain papan *skateboard* yang lebih menarik dan sesuai dengan *trend* saat ini sangatlah penting. Heaven Skateboard dapat melibatkan desainer lokal atau kolaborasi dengan seniman untuk menciptakan desain yang unik dan menarik bagi konsumen.
- Penggunaan media sosial. Selain video promosi, Heaven Skateboard disarankan untuk memanfaatkan *platform* media sosial seperti Instagram, TikTok, dan YouTube untuk mempromosikan produk. Konten yang menarik dan interaktif dapat meningkatkan keterlibatan konsumen dan memperluas jangkauan pasar.

Dengan menerapkan saran-saran tersebut, diharapkan Heaven Skateboard dapat meningkatkan posisi dan penjualannya di pasar *skateboard*, serta membangun *brand* yang kuat dan dikenal luas. Implementasi strategi yang tepat akan membantu Heaven Skateboard untuk mencapai target penjualan yang diharapkan dan memperkuat keberadaannya di industri *skateboard*.

