

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i	
DAFTAR ISI	iii	
DAFTAR GAMBAR	vii	
DAFTAR TABEL	xi	
ABSTRAK	xiii	
Bab I	Pendahuluan	1
	I.1 Latar Belakang Masalah	1
	I.2 Fokus Permasalahan	2
	I.3 Permasalahan Perancangan	3
	I.4 Ide dan Gagasan Perancangan	3
	I.5 Maksud dan Tujuan Perancangan	5
Bab II	Tinjauan Pustaka Dan Studi Banding Penelitian Sejenis Sebelumnya	7
	II.1 Tinjauan Eduwisata	7
	II.1.1 Pengertian Eduwisata	7
	II.1.2 Jenis-jenis Eduwisata	7
	II.1.3 Pelaku Eduwisata	8
	II.1.4 Ciri-Ciri Sarana dan Jasa Eduwisata	8
	II.2 Tinjauan Edible Flower	9
	II.2.1 Edible Flower	9
	II.2.2 Cara Memilih dan Menggunakan <i>Edible Flower</i>	10
	II.2.3 Jenis-jenis dan <i>Edible Flower</i>	11
	II.3 Tinjauan Umum Interior Fasilitas Wisata Edukasi	27
	II.3.1 Tinjauan Taman Bunga	27
	II.3.2 Tinjauan Restoran	29
	II.3.2.1 Pengertian Restoran	29
	II.3.2.2 Klasifikasi Restoran	29
	II.3.2.3 Ketentuan Umum Pendirian Restoran	31
	II.3.3 Tinjauan <i>Indoor Farming</i>	32
	II.3.3.1 Pencahayaan <i>Indoor Farming</i>	33
	II.3.3.2 Suhu <i>Indoor Farming</i>	34
	II.3.4 Tinjauan <i>Workshop</i>	34
	II.3.4.1 Jenis-jenis <i>Workshop</i>	36
	II.3.5 Tinjauan Auditorium	37
	II.3.5.1 Bentuk Auditorium	37
	II.3.5.2 Jenis Auditorium	38
	II.3.5.3 Elemen Pembentuk Auditorium	39
	II.3.6 Tinjauan Poli Umum	39
	II.3.6.1 Tujuan Poliklinik Umum	40
	II.4 Penerapan Teknologi	40
	II.4.1 <i>Immersive Digital</i>	40
	II.4.2 <i>Smart Table</i>	41
	II.4.3 <i>Interactive Touchscreen</i>	42
	II.4.4 <i>Curved Display</i>	43
	II.5 <i>Storyline</i>	44
	II.6 Studi Penggayaan	46

	II.6.1	Pengayaan Modern.....	46
	II.6.2	Pengayaan Naturalis.....	46
	II.7	Tinjauan Pencahayaan Terhadap Benda Koleksi .....	47
	II.8	Penghawaan.....	49
	II.9	Studi Antropometri.....	50
	II.9.1	Studi Antropometri Lobby .....	50
	II.9.2	Studi Antropometri Area Makan.....	53
	II.9.3	Studi Antropometri Retail .....	61
	II.9.4	Studi Antropometri Area Memasak .....	68
	II.9.5	Studi Antropometri Toilet.....	72
	II.9.6	Studi Antropometri Kantor .....	77
	II.9.7	Studi Antropometri Display .....	83
	II.9.8	Studi Antropometri Sirkulasi .....	84
	II.10	Studi Image.....	89
	II.11	Studi Preseden .....	93
	II.11.1	Glass Flower of Harvard .....	94
	II.11.2	Aboca Experience, Sansepolcro (AR).....	95
	II.12	Studi Banding .....	96
	II.12.1	Taman Bunga Begonia.....	96
	II.12.2	Rumah Atsiri Indonesia.....	98
	II.12.3	<i>Eve Edible Flower</i> .....	102
	II.12.3.1	Proses <i>Edible Flower</i> Hingga Menjadi Makanan 103	
	II.12.3.2	Fasilitas .....	107
	II.13	Studi Site .....	111
Bab III		KONSEP PERENCANAAN .....	113
	III.1	Deskripsi Proyek .....	113
	III.1.1	Lokasi.....	113
	III.1.2	Kepemilikan, dan Visi Misi .....	114
	III.1.3	Kepemilikan.....	114
	III.1.4	Visi dan Misi.....	114
	III.1.5	Struktur Organisasi.....	115
	III.1.6	Pembagian Tugas Organisasi .....	115
	III.2	Data dan Karakteristik Pengguna .....	118
	III.2.1	Pengguna Tetap.....	118
	III.2.2	Pengguna Tidak Tetap.....	119
	III.3	Kompleksitas Alur Sirkulasi Pengguna.....	121
	III.3.1	Alur Sirkulasi Pengunjung .....	121
	III.3.2	Alur Sirkulasi Pengelola .....	123
	III.3.3	Alur Sirkulasi Barang.....	123
	III.4	Tabel Aktifitas dan Fasilitas .....	124
	III.4.1	Tabel Aktifitas dan Fasilitas Lobby .....	124
	III.4.2	Tabel Aktifitas dan Fasilitas Workshop.....	124
	III.4.3	Tabel Aktifitas dan Fasilitas Restaurant .....	125
	III.4.4	Tabel Aktifitas dan Fasilitas The Shop .....	126
	III.4.5	Tabel Aktifitas dan Fasilitas Museum.....	126

	III.4.6 Tabel Aktifitas dan Fasilitas Musholla .....	127
	III.4.7 Tabel Aktifitas dan Fasilitas Kantor .....	128
	III.4.8 Tabel Aktifitas dan Fasilitas Café.....	129
	III.4.9 Tabel Aktifitas dan Fasilitas Museum Temporer .....	129
	III.4.10 Tabel Aktifitas dan Fasilitas Auditorium.....	129
	III.4.11 Total Keseluruhan.....	130
	III.5 Tabel Koleksi .....	131
	III.6 Program Kedekatan Ruang .....	132
	III.6.1 Diagram Bubble.....	132
	III.6.2 Diagram Pensil .....	133
	III.7 Zoning dan Blocking.....	135
	III.7.1 Zoning.....	135
	III.7.2 Blocking.....	136
Bab IV	KONSEP PERANCANGAN .....	139
	IV.1 Mind Mapping.....	139
	IV.2 Tema .....	139
	IV.3 Konsep <i>Story Line</i> .....	139
	IV.4 Konsep Audio .....	141
	IV.5 Konsep Odor .....	142
	IV.6 Konsep Vegetasi .....	144
	IV.7 Konsep Penggayaan .....	144
	IV.8 Konsep Bentuk.....	145
	IV.9 Konsep Warna.....	145
	IV.10 Konsep Material.....	147
	IV.11 Konsep Penghawaan .....	148
	IV.12 Konsep Pencahayaan.....	151
	IV.13 Sistem Keamanan.....	153
	IV.14 Studi Image dan Implementasi Desain.....	154
DAFTAR PUSTAKA	.....	156

