

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	4
I.5.2 Manfaat Perancangan.....	4
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI MASALAH ADAB BERTAMU DALAM ISLAM.....	5
II.1 Landasan Teori	5
II.1.1. Islam	5
II.1.2. Adab.....	5
II.1.3. Tamu dalam Islam	6
II.1.4. Al-Qur'an.....	7
II.2 Objek Penelitian	7
II.2.1. Adab Bertamu menurut Al-Quran (Jurnal Ahmad Zabidi)	9
II.3 Analisis Permasalahan	11

II.3.1 Wawancara	11
II.3.2 Kuesioner	13
II.3.3 Observasi	18
II.4 Resume	20
II.5. Solusi Permasalahan	21
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	22
III.1. Khalayak Sasaran	22
III.1.1. Demografis	22
III.1.2. Geografis	23
III.1.3. Psikografis	23
III.2. Strategi Perancangan	23
III.2.1. <i>Mandatory</i>	23
III.2.2. Materi Pesan	24
III.2.3. Strategi Kreatif	24
III.2.4. Strategi Media	26
III.2.3. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	32
III.3. Konsep Verbal	33
III.3.1. Jenis Bahasa	34
III.3.2. Pendekatan dan Gaya Bahasa	34
III.4. Konsep Visual	34
III.4.1. Format Desain	35
III.4.2. Tata Letak (<i>Layout</i>)	41
III.4.3. Tipografi	43
III.4.4. Ilustrasi	45
III.4.5. Warna	46
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	48
IV.1 Teknis Produksi	48
IV.2 Media Utama	48
IV.2.1. Hasil Akhir	49
IV.3. Media Pendukung	56

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
V.1. Kesimpulan.....	65
V.2. Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA	66
LAMPIRAN.....	69
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	79
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	80
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	81