

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	4
I.3 Rumusan Masalah	5
I.4 Batasan masalah.....	5
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan.....	5
1.5.1 Tujuan Perancangan.....	5
1.5.2 Manfaat Perancangan.....	6
BAB II. GAYA HIDUP <i>COTTAGECORE</i> PADA GEN Z di INDONESIA	7
II.1.1 Gaya Hidup.....	7
II.1.2 Macam-macam Gaya Hidup.....	8
II.2.1 <i>Cottagecore</i>	9
II.2.2 Sejarah.....	10

II.2.3 Karakteristik <i>Cottagecore</i>	11
II.2.4 Aktivitas <i>Cottagecore</i>	13
II.2.5 Gaya Interior dan berpakaian.	18
II.3 Generasi Z	21
II.4 Analisis Permasalahan.....	21
II.4.1 Observasi	21
II.4.2 Analisis Media.....	23
II.4.3 Wawancara	25
II.4.4 Kuesioner.....	27
II.5 Resume	32
II.6 Solusi Perancangan.....	33
BAB. III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	34
III.1 Khalayak Sasaran	34
III.2. Strategi Perancangan.....	36
III.2.1. <i>Mandatory</i>	36
III.2.2 Materi Pesan.....	37
III.2.3 Strategi Kreatif	38
III.2.4. Strategi Media	40
III.2.5. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	41
III.3. Konsep Verbal.....	43
III.3.1. Jenis Bahasa	43
III.3.2 Pendekatan dan Gaya Bahasa.....	43
III.4.1 Format Desain	44
III.4.2. Tata Letak (<i>Layout</i>).....	45
III.4.4 Ilustrasi.....	50

III.4.4 Warna	53
BAB IV. MEDIA dan TEKNIS PRODUKSI	55
IV.1. Teknik Produksi Media.....	55
IV.1.2 Hasil Akhir Media.....	56
IV.2. Media Pendukung	61
BAB.V. KESIMPULAN dan SARAN.....	66
V.I Kesimpulan	66
IV.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	68
LAMPIRAN	72
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	78
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PERANCANGAN.....	79
RIWAYAT HIDUP.....	80