

BAB.V. KESIMPULAN dan SARAN

V.I Kesimpulan

Gaya hidup *Cottagecore* adalah suatu gerakan yang merayakan kehidupan sederhana, dekat dengan alam, dan kegiatan tradisional. Terinspirasi oleh kehidupan pedesaan, *Cottagecore* menekankan nilai-nilai seperti ketenangan, keindahan alami, dan kemandirian. Aktivitas seperti berkebun, memasak dari bahan segar, dan kerajinan tangan adalah bagian integral dari gaya hidup ini. Estetika *Cottagecore* mencakup elemen-elemen *vintage*, romantis, dan alami yang menciptakan suasana yang nyaman dan nostalgia. Intinya, *Cottagecore* mendorong pelambatan ritme hidup, menikmati momen-momen kecil, dan menciptakan koneksi yang lebih dalam dengan lingkungan sekitar.

Gaya hidup *Cottagecore* dapat menjadi alternatif untuk merawat mental dan lingkungan dan juga mengajarkann Gen Z bagaimana melepas kepenatan tanpa menggunakan teknologi. Menikmati alam dan turut menjaga alam mempunyai dampak yang positif untuk kesehatan mental Gen Z dan juga terhadap lingkungan. Saat ini informasi di Indonesia mengenai gaya hidup *Cottagecore* masih sedikit maka diperlukan perancangan buku informasi yang dapat memuat konten lebih lengkap.

Buku yang dirancang berukuran 14,8 x 21 cm dan memiliki 64 halaman, membahas aktivitas, sejarah, gaya visual, dan gaya hidup *Cottagecore* menggunakan ilustrasi dengan teknik *watercolor*. Rancangan buku ini bertujuan untuk memudahkan masyarakat yang tertarik mendalami gaya hidup *Cottagecore*, memberikan panduan yang informatif dan visual yang menarik. Dengan buku ini, diharapkan pembaca dapat lebih memahami dan mengaplikasikan aspek-aspek dari gaya hidup *Cottagecore* dalam kehidupan Gen Z.

IV.2 Saran

Saran yang dapat perancang berikan yaitu mengajak Gen Z untuk hidup lebih lambat dan menikmati momen-momen sederhana. Dalam era digital yang serba

cepat, penting untuk mengambil jeda dan menemukan keseimbangan dengan cara menjalani gaya hidup yang lebih selaras dengan alam. *Cottagecore* menawarkan kesempatan untuk melambatkan ritme hidup melalui aktivitas seperti berkebun, memasak dari bahan-bahan segar, dan menikmati keindahan alam sekitar. Perancang dapat menginspirasi Gen Z dengan menunjukkan bagaimana kegiatan ini tidak hanya memberikan kedamaian dan ketenangan, tetapi juga memperkaya kualitas hidup dan kesejahteraan secara keseluruhan.

Selain itu, perancang dapat menyarankan untuk mengurangi ketergantungan pada perangkat elektronik dan media sosial selama waktu-waktu tertentu, guna menciptakan ruang untuk refleksi dan koneksi yang lebih mendalam dengan lingkungan sekitar. Mengadopsi elemen-elemen *Cottagecore* dalam kehidupan sehari-hari, seperti menghias ruang dengan tanaman, membuat kerajinan tangan, atau mengadakan piknik sederhana di taman, dapat membantu Gen Z merasakan manfaat dari hidup yang lebih lambat dan penuh makna. Dengan demikian, Gen Z tidak hanya mendapatkan keseimbangan, tetapi juga memperkuat rasa apresiasi terhadap keindahan dan kesederhanaan yang ada di sekitar Gen Z.