

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR .....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
DAFTAR ISI .....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	6
I.3 Rumusan Masalah .....	7
I.4 Batasan Masalah .....	7
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan .....	7
1.5.1 Tujuan Perancangan .....	7
1.5.2 Manfaat Perancangan .....	8
BAB II. PEMBAHASAN MASALAH & SOLUSI MASALAH DAMPAK	
<i>SLEEP CALL</i> .....	9
II.1 Landasan Teori .....	9
II.1.1 Telepon .....	9
II.1.2 Komunikasi .....	12
II.1.3 Hubungan .....	13
II.1.4 Tidur .....	14
II.1.5 Remaja .....	15
II.1.6 Dewasa .....	16
II.1.9 <i>Sleep Call</i> .....	17
II.2 Analisis Permasalahan .....	18

II.2.1 Observasi .....	18
II.2.2 Kuesioner.....	19
II.2.3 Wawancara .....	25
II.3 Resume .....	27
II.4 Solusi Perancangan.....	28
BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN .....	29
III.1 Khalayak Sasaran .....	29
III.1.2 <i>Consumer Journey</i> .....	32
III.1.3 <i>Consumer Insight</i> .....	33
III.2 Strategi Perancangan.....	34
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....	35
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....	35
III.2.3 Mandatori .....	37
III.2.4 Materi Pesan.....	37
III.2.5 Gaya Bahasa.....	38
III.2.6 Strategi Kreatif.....	38
III.2.7 Strategi Media .....	48
III.2.8 Strategi Distribusi.....	53
III.3 Konsep Visual .....	55
III.3.1 Format Desain .....	56
III.3.2 Tata Letak.....	57
III.3.3 Tipografi.....	58
III.3.4 Ilustrasi .....	60
III.3.5 Warna .....	66
III.3.6 Audio.....	67
BAB IV MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....	69
IV.1 Media Utama.....	69
IV.1.1 Pra Produksi Media Utama .....	69
IV.1.2 Produksi dan Publikasi Media Utama.....	70
IV.2 Media Pendukung .....	93

IV.2.1 Pra Produksi Media Pendukung.....	94
IV.2.2 Produksi dan Publikasi Media Pendukung .....	94
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	109
V.1 Kesimpulan .....	109
V.2 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN.....	117
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	127
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	129