

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA TUGAS AKHIR	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1. Latar Belakang Masalah	1
I.2. Identifikasi Masalah.....	4
I.3. Rumusan Masalah.....	4
I.4. Batasan Masalah	4
I.5. Tujuan & Manfaat Perancangan	5
I.5.1. Tujuan Perancangan.....	5
I.5.2. Manfaat Perancangan.....	5
BAB II. INFORMASI PENYAKIT GAGAL GINJAL.....	6
II.1. Landasan Teori	6
II.1.1. Informasi.....	6
II.1.2. Penyakit	7
II.1.2.1. Penyakit Menular.....	7
II.1.2.2. Penyakit Tidak Menular	8
II.2. Ginjal	9
II.2.1. Gagal Ginjal.....	11
II.2.2. Penyebab Gagal Ginjal	12
II.2.3. Tanda dan Gejala Gagal Ginjal	12

II.2.4. Pencegahan Gagal Ginjal Kronik	13
II.2.5. Perawatan Gagal Ginjal Kronis	14
II.3. Analisis Permasalahan.....	15
II.3.1. Observasi	15
II.3.1.1. Perubahan Fisik dan Aktivitas Fisik.....	16
II.3.1.2. Perasaan dan Emosi.....	17
II.3.2. Wawancara	17
II.3.3. Kuesioner.....	19
II.3.3.1. Profil Responden	19
II.3.3.2. Hasil Kuesioner	21
II.4. Resume	28
II.5. Solusi Perancangan.....	29
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	30
III.1. Khalayak Sasaran	30
III.2. Strategi Perancangan.....	33
III.2.1. <i>Mandatory</i>	33
III.2.2. Materi Pesan.....	34
III.2.3. Strategi Kreatif	35
III.2.4. Strategi Media	39
III.2.5. Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media	44
III.3. Konsep Verbal.....	46
III.3.1. Jenis Bahasa	46
III.4. Konsep Visual	46
III.4.1. Format Desain	47
III.4.2. Tata Letak.....	53
III.4.3. Tipografi.....	58
III.4.4. Ilustrasi	61
III.4.5. Warna	66

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI	67
IV.1. Teknis Produksi	67
IV.2. Media Utama.....	69
IV.3. Media Pendukung	71
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	78
V.1. Kesimpulan	78
V.2. Saran.....	8
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	83
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	88
KONTAK PENULIS DAN KONTRIBUTOR PENELITIAN.....	89
RIWAYAT PENELITI	90