

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Rumusan Masalah	15
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	16
1.4.1 Maksud Penelitian	16
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	16
1.5 Kegunaan Penelitian.....	16
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	16
1.5.2 Kegunaan Akademis.....	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	18
2.1 Kajian Pustaka.....	18

2.1.1 Leverage	19
2.1.1.1 Definisi Leverage	19
2.1.1.2 Tujuan dan Manfaat Leverage	20
2.1.1.3 Jenis - Jenis Leverage	21
2.1.1.4 Risiko Leverage	23
2.1.1.5 Indikator Leverage.....	23
2.1.2 Kepemilikan Publik	25
2.1.2.1 Definisi Kepemilikan Publik	26
2.1.2.2 Struktur Kepemilikan	27
2.1.2.3 Insentif Pajak pada Kepemilikan Publik	27
2.1.2.4 Indikator Kepemilikan Publik	29
2.1.3 Agresivitas Pajak	30
2.1.3.1 Definisi Agresivitas Pajak	30
2.1.3.2 Manfaat Agresivitas Pajak.....	31
2.1.3.3 Keuntungan dan Kerugian Agresivitas Pajak.....	31
2.1.3.4 Faktor-faktor dilakukannya Agresivitas Pajak	32
2.1.3.5 Jenis-Jenis Agresivitas Pajak.....	33
2.1.3.6 Indikator Agresivitas pajak.....	34
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.2.1 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	37
2.2.2 Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Agresivitas Pajak.....	39
2.3 Hipotesis Penelitian.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Metode Penelitian.....	42
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	44

3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data	47
3.3.1 Sumber Data	47
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data	48
3.4 Populasi, Sampel dan Tempat serta waktu Penelitian.....	49
3.4.1 Populasi	49
3.4.2 Penarikan Sampel	53
3.4.3 Tempat dan Waktu Penelitian.....	59
3.4.3.1 Tempat Penelitian.....	59
3.4.3.2 Waktu Penelitian.....	59
3.5 Metode Pengujian Data	60
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	60
3.6 Metode Analisis Data	63
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	64
3.6.2 Analisis Verifikatif	65
3.6.2.1 Analisis Regresi Linear Berganda	65
3.6.2.2 Analisis Koefisien Korelasi Pearson	66
3.6.2.3 Analisis Koefisien Determinasi (R ²).....	68
3.6.3 Uji Hipotesis	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1 Hasil Penelitian	72
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	73
4.1.1.1 <i>Leverage</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2023	76
4.1.1.2 Kepemilikan Publik pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2023	83

4.1.1.3	Agresivitas Pajak pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Makanan dan Minuman Tahun 2018-2023 ...	92
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif.....	99
4.1.2.1	Hasil Pengujian Asumsi Klasik.....	99
4.1.2.2	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	107
4.1.2.3	Hasil Analisis Koefisien Korelasi	109
4.1.2.4	Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R ²)	112
4.1.2.5	Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	116
4.2	Pembahasan.....	119
4.2.1	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Agresivitas Pajak	119
4.2.2	Pengaruh Kepemilikan Publik Terhadap Agresivitas Pajak.....	125
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	130
5.1	Kesimpulan.....	130
5.2	Saran.....	131
5.2.1	Saran Praktis	131
5.2.2	Saran Akademis	132
DAFTAR PUSTAKA		134
LAMPIRAN.....		140