

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah.....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	8
1.4.1 Maksud Penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	8
1.5.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Kajian Pustaka.....	10
2.1.1 Biaya Produksi.....	10
2.1.2 Volume Penjualan.....	13
2.1.3 Laba Bersih.....	16
2.2 Penelitian Terdahulu.....	19
2.2.1 Pengaruh Biaya Produksi terhadap Laba Bersih.....	21
2.2.2 Pengaruh Volume Penjualan terhadap Laba Bersih.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	23
2.4 Hipotesis.....	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Pengertian Metode Penelitian.....	25

3.2 Operasionalisasi Variabel.....	25
3.3 Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3.1 Sumber Data.....	29
3.3.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.4 Populasi, Sampel, dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	31
3.4.1 Populasi.....	31
3.4.2 Penarikan Sampel.....	33
3.4.3 Tempat dan waktu	36
3.5 Metode Pengujian Data.....	38
3.6 Metode Analisis Data.....	42
3.7 Metode Pengujian Data.....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.2 Pembahasan.....	79
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....	89
LAMPIRAN.....	89