

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan analisis dan pembahasan serta pengujian hipotesis mengenai pengaruh Biaya Produksi dan Volume Penjualan terhadap Laba Bersih Perusahaan Makanan dan Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Jika biaya produksi meningkat dan diakui sesuai dengan periode penjualan, maka laba bersih juga dipengaruhi secara langsung, yang akan tercermin dalam hasil analisis regresi. Biaya produksi biasanya terdiri dari biaya tetap dan biaya variabel. Dalam teori ini, biaya variabel akan berubah seiring dengan perubahan volume produksi atau penjualan. Penelitian menunjukkan bahwa peningkatan biaya produksi berdampak negatif pada laba bersih, hal ini disebabkan oleh peningkatan biaya variabel yang lebih besar daripada peningkatan pendapatan dari penjualan produk.
2. Volume penjualan memiliki pengaruh yang signifikan terhadap laba bersih. Peningkatan volume penjualan berkontribusi positif terhadap peningkatan laba bersih. Ini berarti bahwa ketika perusahaan berhasil meningkatkan jumlah produk atau jasa yang dijual, keuntungan bersih yang diperoleh perusahaan juga cenderung meningkat. Temuan ini konsisten dengan teori ekonomi dasar yang menyatakan bahwa peningkatan penjualan akan menghasilkan peningkatan pendapatan, yang pada gilirannya dapat meningkatkan laba bersih, asalkan biaya tetap terkendali.

## **5.2 Saran**

Setelah penulis memberikan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, maka penulis akan mencoba memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **5.2.1 Saran Praktis**

1. Strategi pengendalian biaya seperti pengurangan limbah, peningkatan efisiensi proses produksi, dan adopsi teknologi baru dapat membantu perusahaan mempertahankan atau bahkan meningkatkan margin laba meskipun terjadi peningkatan biaya produksi.
2. Perusahaan dapat mempertimbangkan diversifikasi pemasok atau mencari alternatif bahan baku yang lebih murah tetapi tetap berkualitas. Selain itu, negosiasi kontrak jangka panjang dengan pemasok dapat membantu mengunci harga bahan baku dan mengurangi volatilitas biaya.

### **5.2.2 Saran Akademis**

1. Penelitian mendatang perlu fokus pada analisis mendalam tentang bagaimana manajemen biaya produksi dapat mempengaruhi laba bersih. Mengingat data menunjukkan bahwa biaya produksi tidak memiliki hubungan signifikan dengan laba bersih, penelitian ini dapat mengeksplorasi faktor-faktor spesifik yang mempengaruhi

biaya produksi dan cara perusahaan dapat mengelolanya lebih efektif.

2. Mengingat meningkatnya kesempatan bagi perusahaan untuk memasuki pasar global dan diversifikasi produk, penelitian perlu mengevaluasi bagaimana internasionalisasi dan penetrasi pasar mempengaruhi volume penjualan dan, akhirnya, laba bersih.

