

BAB V.

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data dan pembahasan mengenai pengaruh pengungkapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh antara *Good Corporate Governance* terhadap profitabilitas. Ini berarti bahwa dalam konteks perusahaan yang diteliti, penerapan *Good Corporate Governance* tidak memiliki dampak yang signifikan atau berarti terhadap tingkat profitabilitas perusahaan. Dengan kata lain, seberapa baik tata kelola perusahaan tidak secara langsung terkait dengan seberapa besar keuntungan yang diperoleh perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan adanya kecenderungan bahwa *Corporate Social Responsibility* dapat mempengaruhi profitabilitas, tetapi pengaruh tersebut sangat lemah dan tidak signifikan. Ini menunjukkan bahwa meskipun perusahaan mungkin terlibat dalam kegiatan sosial atau lingkungan, dampaknya terhadap profitabilitas tidak cukup kuat untuk dianggap signifikan dalam konteks penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan Kesimpulan dari hasil penelitian tentang pengaruh pengungkapan *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Profitabilitas pada perusahaan manufaktur sub sektor farmasi yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2019-2023, maka penulis memberikan saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1. Meskipun GCG mungkin tidak berdampak langsung pada profitabilitas, penerapannya dapat meningkatkan kepercayaan investor, mitra bisnis, dan pemangku kepentingan lainnya. Meningkatkan transparansi dan komunikasi perusahaan kepada pemegang saham dan pemangku kepentingan tentang komitmen terhadap GCG dapat membantu memperkuat reputasi dan menarik lebih banyak investasi.
2. Berdasarkan hasil penelitian, perusahaan perlu mengidentifikasi program CSR mana yang memberikan dampak terbesar pada profitabilitas dan fokus mengembangkan program-program tersebut. Sehingga lakukan analisis program CSR untuk mengetahui program mana yang paling berdampak baik terhadap profitabilitas dan citra perusahaan. Alokasikan lebih banyak sumber daya pada program yang paling efektif.

5.2.2 Saran Akademis

1. Bagi Pengembangan Ilmu

Untuk memperdalam pemahaman mengenai hubungan antara *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan Profitabilitas, akademisi perlu mengembangkan teori yang lebih komprehensif. Teori yang mengintegrasikan berbagai faktor internal dan eksternal perusahaan, termasuk lingkungan bisnis, budaya organisasi, dan dinamika pasar, dapat memberikan perspektif yang lebih holistik mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi Profitabilitas.

2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan indikator pengukuran *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* yang lebih spesifik dan relevan dengan konteks penelitian. Indikator yang lebih spesifik dapat memberikan hasil yang lebih akurat dan relevan, serta memungkinkan analisis yang lebih mendalam terhadap hubungan antara *Good Corporate Governance* dan *Corporate Social Responsibility* dan Profitabilitas.