

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai Pengaruh Ukuran perusahaan dan Komite Audit terdapat Manajemen Laba, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- 1) Ukuran perusahaan dinyatakan tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal tersebut menunjukkan bahwa ukuran suatu perusahaan belum tentu mampu menjadi tolok ukur perusahaan dalam melakukan manajemen laba. Penyebab tidak berpengaruhnya ukuran perusahaan terhadap manajemen laba disebabkan karena pandangan berbeda yang dimiliki oleh beberapa perusahaan. Beberapa perusahaan memiliki pandangan apabila total aset yang dimiliki semakin banyak, perusahaan akan khawatir dalam melakukan manajemen laba karena perhatian dari pihak luar akan semakin tinggi.
- 2) Komite audit tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Hal tersebut menunjukkan bahwa manajemen laba tidak mempertimbangkan jumlah dan karakteristik dewan direksi. Kewenangan komite audit yang hanya dibatasi oleh fungsi mereka sebagai alat bantu dewan komisaris, sehingga tidak memiliki otoritas eksekusi apapun. Singkatnya, komite audit hanya mampu memberikan rekomendasi atas segala review yang telah dilakukan kepada dewan komisaris, namun segala keputusan berada pada dewan komisaris.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan atas hasil penelitian mengenai Pengaruh Ukuran perusahaan dan Komite Audit terdapat Manajemen Laba, saran dari peneliti adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Praktis

1) Bagi perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi manajemen agar selalu memberikan informasi kondisi perusahaan yang sebenarnya serta tidak melakukan praktik manipulasi keuangan yang akan merugikan stakeholder dan merusak kredibilitas perusahaan.

2) Bagi Investor

Penelitian ini diharapkan dapat meningkatkan kewaspadaan dalam mengkaji suatu perusahaan dan mampu melakukan evaluasi keuangan perusahaan untuk memahami situasi sebenarnya.

5.2.2 Saran akademis

1) Bagi Pengembangan Ilmu

Penelitian selanjutnya diharapkan agar kembali menguji pengaruh variabel variabel lain yang diduga dapat mempengaruhi manajemen laba perusahaan manufaktur subsektor yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Jika menggunakan variabel yang sama, peneliti menyarankan agar penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan menggunakan pendekatan yang berbeda.

2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Saya berharap penelitian ini dapat menjadi referensi bagi peneliti selanjutnya, Implikasi dari hasil penelitian untuk penelitian mendatang adalah bahwa manajemen laba dapat dilakukan untuk meneliti secara lebih jauh mengenai motivasi manajemen untuk melakukan manajemen laba tersebut. Salah satunya adalah berkaitan dengan upaya manajemen untuk mendapatkan bonus kinerja. Untuk itu factor motivasi manajemen nampaknya dapat menjadi pertimbangan untuk menjadi variable penelitian mengenai factor yang mempengaruhi manajemen laba.