

DAFTAR PUSTAKA

- Alfagift. (2024, Juni 3). *Alfagift:Toko Online Alfamart*. Retrieved from app.apple.com: <https://apps.apple.com/id/app/alfagift-toko-online-alfamart/id1013717463?I=id>
- Amri. (2016). Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi dalam Menunjang Terwujudnya Makassar sebagai "Smart City". *Jurnal Komunikasi KAREBA*, 432-445.
- Anggraeni, D., & Muslim, A. I. (2022). Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi terhadap Kepuasan Pengguna Aplikasi Berbasis Mobile Banking Pada Bank BCA KCP Banda. *Review of Accounting And Business* 3.2, 170-181.
- Apriliani, R., & Widodo, A. (2022). The Effect of Perceived Ease of Use on User Satisfaction in Applications Mobile Legend in Bandung with Demography as A Moderating. *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 21307-21322.
- Arikunto, S. (2019). *Prosedure Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: RIneka Cipta.
- Ashary, A., Pradhanawati, A., & Dewi, R. S. (2022). PENGARUH PERSEPSI KEMUDAHAN DAN PERSEPSI KEMANFAATAN TERHADAP MINAT PENGGUNAAN APLIKASI ALODOKTER SELAMA PANDEMI COVID-19. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*.
- Azzahra, S. (2022). Analisis Kualitas Layanan Aplikasi Moodle Terhadap Kepuasan Pengguna di Kota Jambi Menggunakan Metode Servequal.
- Chin, W. (2010). Bootstrap Cross-Validation Indices for PLS Path Model Assessment Handbook of Partial Least Squares. *In Springer*.
- Creswell, J. W. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. SAGE Publications.

- Darwati, L., & Fitriyani. (2022). Analisis Pengukuran Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi OVO Menggunakan Metode End User Computing Satisfaction (EUCS). *https://jurnal.umj.ac.id/index.php/just-it/index*, 34-42.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13 (30): 319-340.
- Davis, F., & Venkatesh, V. (2000). A Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science* 46 (2), 186-204.
- DeLone, W., & McLean, E. (2003). Information Systems Success The Quest for the Dependent Variable. *Information Systems Research*.
- Elvanirosa. (2022). *Metode Penelitian Kepustakaan*. Media Sains Indonesia. ISBN: 9786233626361. .
- Endaryati, E. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi*. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Ernawati, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan terhadap Minat Penggunaan pada Aplikasi OVO. *Jurnal Manajemen STEI*, 27-37.
- Erwinsyah, R. (2022, Oktober 25). *Alfamart Sering Tidak Update Harga, Belanjaan Tidak Masuk ke Setruk Pembayaran*. Retrieved from *mediakonsumen.com*: <https://mediakonsumen.com/2022/10/25/surat-pembaca/alfamart-sering-tidak-update-harga-belanjaan-tidak-masuk-ke-setruk-pembayaran/amp>
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program Smart PLS 3.0 (2nd ed.)*. Semarang: Universitas Diponegoro.

- Hair, e. (2013). *A primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*.
- Hair, e. (2014). *Multivariate Data Analysis, New International Edition*. New Jersey: Pearson.
- Hardani, e. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group.
- Haryati, R., & Wijoyo, S. (2021). *Perceived Ease of Use dan Kepuasan Pengguna*. Yogyakarta: Andi.
- Hidayanto, F. D. (2021, November 25). *Komplain Beli Barang di Alfamart melalui Aplikasi Alfagift*. Retrieved from [mediakonsumen.com: https://mediakonsumen.com/2021/11/25/surat-pembaca/komplain-beli-barang-di-alfamart-melalui-aplikasi-alfagift](https://mediakonsumen.com/2021/11/25/surat-pembaca/komplain-beli-barang-di-alfamart-melalui-aplikasi-alfagift)
- Jogiyanto. (2019). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Erlangga.
- Jones, A. (2018). The Importance of Accounting Information Systems Quality in Enhancing Organizational Efficiency. *Journal of Information Systems*, 12(2), 45-58.
- Kotler, Philip, & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th Edition* New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Laudon, K., & Laudon, J. (2016). *Management Information Systems*. Pearson Education Limited 2016.
- Mahatmyo, A. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi Suatu Pengantar*. Deepublish.
- Mardi. (2014). *Sistem Informasi Akuntansi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Mawardi, A. (2022). Kualitas Pelanggan Sebagai Dampak Dari Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Nilai Pelanggan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, E-ISSN : 2654-5837, Hal 47-52.

- Mcleod, R. (1996). *Sistem Informasi Manajemen : Studi Sistem Informasi berbasis komputer*. Jakarta: Prenhallido.
- Morissan. (2017). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana.
- Murdiani, T., Paramitasari, N., & Ramadhan, H. (2023). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Tingkat Kepuasan Pengguna Aplikasi Tokocrypto. *Prosiding Seminar Nasional Darmajaya, Vol 1*, 240-248.
- Nasir, M. (2013). Evaluasi Penerimaan Teknologi Informasi Mahasiswa di Palembang Menggunakan Model UTAUT. 1-5.
- Nurdin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Oktafiani, H., Yohana, C., & Saidani, B. (2021). Pengaruh Perceived Ease Of Use dan Perceived Usefulness Terhadap Customer Satisfaction E-Wallet. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Keuangan*, 562-576.
- Pratama, D. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.com. *Jurnal AGORA*, Vol. 8, No. 1.
- Puspitawati, L. (2021). *Sistem Informasi Akuntansi: Kualitas dan Faktor Lingkungan Organisasi yang Mempengaruhi*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Putra, M., & Prasetyo, E. (2020). Analisis Kualitas Sistem Informasi Akuntansi, Perceived Usefulness Terhadap Kepuasan Pengguna Pada Tanaya Realy di Kota Sidoarjo. *JURNAL EKUIVALENSI* 6.2, 342-356.
- Rahayuningsih, F. (2015). *Mengukur Kepuasan Pemustaka*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rahman, A., & Dewantara, R. Y. (2017). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan Teknologi Informasi Terhadap Minat Menggunakan Situs

- Jual Beli Online (Studi Kasus Pada Penggunaan Situs Jual Beli "Z"). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-7.
- Romney, M., & Steinbart, P. (2016). *Sistem Informasi Akuntansi, Diterjemahkan oleh Kikin dan Novita*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sanusi, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sati, R., & Ramaditya, M. (2020). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan E-Money (Studi Kasus pada Konsumen yang menggunakan Metland Card). 8.
- Shah, H. J., & Attiq, S. (2016). Impact of technology quality, perceived ease of use and perceived usefulness in the formation of consumer's satisfaction in the context of e-learning. *Abasyn J. Soc*, 9(1), 124-140.
- Steinbart, R. d. (2018). *Sistem Informasi Akuntansi: Accounting Information Systems (Edisi 14)*. Pearson.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. PT Alfabet.
- Sujarweni, W. (2020). *Metodologi Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sujud, H., & Hachem, B. (2019). Effect of The Quality of The Accounting Information System Outputs on Customer Satisfaction in Labanese Commercial Banks. *International Research Journal of Finance and Economics*, 176, 26-40.
- Susanto, A. (2017). Sistem Informasi Akuntansi. In *Pemahaman Konsep Secara Terpadu* (p. 72). Bandung: Linga Jaya.

- Tjiptono, F. (2014). Pemasaran jasa: prinsip, penerapan, dan penelitian. . Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tolle, H., Nugroho, L., & Sutanto, J. (2017). *Peningkatan Kepuasan Pengguna Melalui Kemudahan Penggunaan Sistem Informasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Turner, L., Weickgenannt, A., & Copeland, M. K. (2017). ACCOUNTING INFORMATION SYSTEM : Controls and Processes.
- Wicaksono, S. R. (2021). Teori Dasar : Technology Acceptance Model. Malang: Seribu Bintang.