

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
SURAT PERNYATAAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah.....	15
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	15
1.4.1 Maksud Penelitian.....	15
1.4.2 Tujuan Penelitian	15
1.5 Kegunaan Penelitian	16
1.5.1 Kegunaan Praktis	16
1.5.2 Kegunaan Akademis	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTESIS.....	18
2.1 Kajian Pustaka	18
2.1.1 Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.1.1 Definisi Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.1.2 Upaya Meningkatkan Pertumbuhan Penjualan	19
2.1.1.3 Indikator Pertumbuhan Penjualan	20
2.1.2 Ukuran Perusahaan	22
2.1.2.1 Definisi Ukuran Perusahaan	22
2.1.2.2 Klasifikasi Ukuran Perusahaan	22
2.1.2.3 Indikator Ukuran Perusahaan	24
2.1.3 Intensitas Modal.....	25
2.1.3.1 Definisi Intensitas Modal	25
2.1.3.2 Karakteristik Intensitas Modal	26
2.1.3.3 Indikator Intensitas Modal.....	27
2.1.4 Penghindaran Pajak.....	28
2.1.4.1 Definisi Penghindaran Pajak	28
2.1.4.2 Skema Penghindaran Pajak	29
2.1.4.3 Indikator Penghindaran Pajak	31
2.2 Kerangka Pemikiran	32
2.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindarann Pajak	33

2.2.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	34
2.2.3	Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak	36
2.3	Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		39
3.1	Metode Penelitian	39
3.1.1	Jenis Penelitian Yang Digunakan	39
3.1.2	Metode Penelitian Yang Digunakan	40
3.1.3	Objek Penelitian	42
3.1.4	Unit Analisis	42
3.2	Operasional Variabel.....	43
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.3.1	Sumber Data	47
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian.....	49
3.4.1	Populasi	49
3.4.2	Sampel	51
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian	55
3.5	Metode Pengujian Data	56
3.5.1	Uji Normalitas	57
3.5.2	Uji Heteroskedastisitas	57

3.5.3 Uji Multikolinearitas	58
3.5.4 Uji Autokorelasi	59
3.6 Analisis Data.....	60
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	60
3.6.2 Analisis Verifikatif.....	61
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda	62
3.6.4 Analisis Korelasi Pearson	63
3.6.5 Analisis Koefisien Determinasi	64
3.7 Uji Hipotesis.....	65
3.7.1 Uji Parsial (uji-t).....	66
3.7.2 Daerah Penerimaan dan Penolakan	67
3.7.3 Penarikan Kesimpulan.....	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian.....	69
4.1.1 Hasil Analisis Deskriptif	70
4.1.1.1 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	71
4.1.1.2 Analisis Deskriptif Ukuran Perusahaan	77
4.1.1.3 Analisis Deskriptif Intensitas Modal.....	82
4.1.1.4 Analisis Deskriptif Penghindaran Pajak.....	88
4.1.2 Hasil Analisis Verifikatif	95
4.1.2.1 Uji Asumsi Klasik	96
4.1.2.1.1 Uji Normalitas	97

4.1.2.1.2 Uji Multikolinearitas	98
4.1.2.1.3 Uji Heteroskedastisitas	99
4.1.2.1.4 Uji Autokorelasi	101
4.1.2.2 Uji Regresi Linier Berganda	103
4.1.2.3 Hasil Analisis Koefisien Korelasi	106
4.1.2.4 Hasil Koefisien Determinasi	110
4.1.2.5 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T)	117
4.2 Pembahasan	121
4.2.1 Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Penghindaran Pajak	121
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Penghindaran Pajak	125
4.2.3 Pengaruh Intensitas Modal Terhadap Penghindaran Pajak	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Kesimpulan	134
5.2 Saran	136
5.2.1 Saran Praktis	136
5.2.2 Saran Akademis	137
DAFTAR PUSTAKA	139
LAMPIRAN	148