

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>iii</b>
<b><i>ABSTRACT</i> .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Rumusan Masalah .....	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	8
1.4.1 Maksud Penelitian .....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Praktis.....	9
1.5.2 Kegunaan Akademis .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>11</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	11
2.1.1 Likuiditas.....	11
2.1.2 Pertumbuhan Penjualan.....	17
2.1.3 Ukuran Perusahaan.....	19
2.1.4 <i>Financial Distress</i> .....	22
2.2 Penelitian Terdahulu .....	27

2.3	Kerangka Pemikiran.....	29
2.3.1	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i> .....	29
2.3.2	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan terhadap <i>Financial Distress</i> .....	31
2.3.3	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap <i>Financial Distress</i> .....	33
2.4	Hipotesis.....	34
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>35</b>
3.1	Metode Penelitian.....	35
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	36
3.3	Sumber Data dan Teknik Pengumpulan Data .....	38
3.3.1	Sumber Data.....	38
3.3.2	Teknik Pengumpulan Data .....	39
3.4	Populasi, Sampel dan Tempat serta Waktu Penelitian .....	40
3.4.1	Populasi .....	40
3.4.2	Penarikan Sampel.....	41
3.4.3	Tempat dan Waktu Penelitian .....	43
3.5	Metode Analisis Data .....	45
3.5.1	Analisis Deskriptif.....	45
3.5.2	Analisis Verifikatif.....	45
3.5.3	Uji Hipotesis.....	51
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>		<b>56</b>
4.1	Hasil Penelitian .....	56
4.1.1	Hasil Analisis Deskriptif.....	56
4.1.2	Hasil Analisis Verifikatif .....	75
4.2	Pembahasan.....	92
4.2.1	Pengaruh Likuiditas terhadap <i>Financial Distress</i> .....	92
4.2.2	Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap <i>Financial Distress</i> .....	93
4.2.3	Pengaruh Ukuran perusahaan terhadap <i>Financial Distress</i> .....	94

<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>96</b>
5.1 Kesimpulan.....	96
5.2 Saran.....	97
5.2.1 Saran Praktis.....	97
5.2.2 Saran Akademis.....	98
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>