

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
DAFTAR ISI	i
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB I. PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Identifikasi Masalah	3
I.3 Rumusan Masalah	4
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan	4
I.5.1 Tujuan Perancangan	5
I.5.2 Manfaat Perancangan	5
BAB II. PEMBAHASAN PERMASALAHAN	6
II.1 Khalayak Sasaran	6
II.1.1.3 Tujuan Kampanye	8
II.1.2 Pengertian Transportasi	8
II.1.3 Pengertian Lalu Lintas	8
II.1.3.1 Komponen Lalu Lintas	9
II.1.4.1 Tujuan Kereta Api	10
II.1.2 Perlintasan Kereta Api	10
II.1.5.1 Fungsi Pintu Perlintasan Kereta Api	11
II.1.6 Faktor – Faktor Pemicu Terjadi Kecelakaan Kereta Api	11
II.2 Analisis Permasalahan	12
II.2.1 Wawancara	12
II.2.2 Kuisisioner	14
II.2.3 Analisis Permasalahan	17
II.3 Resume	19
II.4 Solusi Perancangan	19
BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN	20
III.1 Khalayak Sasaran	20
III.2 Strategi Perancangan	22

III.2.1	Tujuan Komunikasi	22
III.2.2	Pendekatan Komunikasi	22
III.2.3	<i>Mandatory</i>	24
III.2.4	Materi Pesan	24
III.2.5	Gaya Bahasa	24
III.2.6	Strategi Kreatif	25
III.2.7	Strategi Media	31
III.2.8	Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media.....	32
III.3	Konsep Visual	34
III.3.1	Format Desain	34
III.3.2	Tata Letak (<i>Layout</i>).....	35
III.3.3	Tipografi.....	37
III.3.4	Ilustrasi	39
III.3.5	Warna	42
III.3.6	Audio.....	43
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI		45
IV.1.	Teknis Produksi	45
IV.1.1.	Pra Produksi	45
IV.1.1.1.	Menentukan Konsep dan Tujuan Pembuatan Video Iklan	45
IV.1.1.2.	Pembuatan <i>Storyline</i> dan <i>Storyboard</i>	47
IV.1.1.3.	Pemilihan Peran	47
IV.1.1.4.	Pemilihan Tempat	48
IV.1.2.	Produksi	48
IV.1.2.1.	Proses Pengambilan Gambar	49
IV.1.3.	Pasca Produksi	50
IV.1.3.1.	Memindahkan Bahan Video dari Kamera ke <i>Hardisk</i>	51
IV.1.3.2.	Menentukan Backsound & Sound Effect.....	51
IV.1.3.3.	Membuka Aplikasi Editing	52
IV.1.3.4.	Editing Video	53
IV.2.	Media Utama.....	56
IV.3.	Media Pendukung	57
BAB V. KESIMPULAN.....		66
V.1.	Simpulan	66
V.2.	Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA		67

