

DAFTAR ISI

| | Halaman |
|---|-------------|
| LEMBAR PENGESAHAN | i |
| SURAT PERNYATAAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| ABSTRACT | iv |
| KATA PENGANTAR..... | v |
| DAFTAR ISI..... | 1 |
| DAFTAR GAMBAR | xii |
| DAFTAR TABEL | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 8 |
| 1.2.1 Rumusan Masalah Makro | 8 |
| 1.2.2 Rumusan Masalah Mikro | 8 |
| 1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian | 8 |
| 1.4 Kegunaan Penelitian..... | 9 |
| 1.4.1 Kegunaan Teoritis | 9 |
| 1.4.2 Kegunaan Praktis | 9 |

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN.....11

| | | |
|-------|------------------------------------|----|
| 2.1 | Tinjauan Pustaka..... | 11 |
| 2.1.1 | Tinjauan Penelitian Terdahulu..... | 11 |
| 2.1.2 | Tinjauan Komunikasi | 13 |
| 2.1.3 | Tinjauan Perilaku Komunikasi..... | 20 |
| 2.1.4 | Tinjauan Opini Publik | 21 |
| 2.1.5 | Tinjauan New Media..... | 26 |
| 2.1.6 | Tinjauan Media Sosial..... | 27 |
| 2.1.7 | Tinjauan Twitter | 29 |
| 2.2 | Kerangka Pemikiran | 30 |

BAB III METODE PENELITIAN 33

| | | |
|-------|-------------------------------|----|
| 3.1 | Desain Penelitian | 33 |
| 3.2 | Informan Penelitian | 34 |
| 3.2.1 | Informan Kunci | 35 |
| 3.2.2 | Informan Pendukung..... | 36 |
| 3.3 | Teknik Pengumpulan Data | 37 |
| 3.3.1 | Studi Pustaka..... | 37 |
| 3.3.2 | Studi Lapangan | 38 |
| 3.4 | Uji Keabsahan Data..... | 41 |
| 3.5 | Teknik Analisa Data | 42 |

| | | |
|---|---|------------|
| 3.6 | Lokasi dan Waktu Penelitian | 44 |
| 3.6.1 | Lokasi Penelitian..... | 44 |
| 3.6.2 | Waktu Penelitian | 44 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | | 46 |
| 4.1 | Hasil Penelitian..... | 46 |
| 4.1.1 | Gambaran Objek Penelitian | 51 |
| 4.1.2 | Deskripsi Informan Penelitian | 54 |
| 4.1.3 | Analisis Hasil Penelitian | 58 |
| 4.2 | Pembahasan | 80 |
| 4.2.1 | <i>Affect</i> (Perasaan atau Emosi) Para Pelaku Komunikasi Merespon Isu Lampung Dalam Pembentukan Opini Publik di Media Sosial Twitter | 81 |
| 4.2.2 | <i>Behavior</i> (Perilaku) Para Pelaku Komunikasi Merespon Isu Lampung Dalam Pembentukan Opini Publik di Media Sosial Twitter | 84 |
| 4.2.3 | <i>Cognition</i> (Pengertian atau Nalar) Para Pelaku Komunikasi Merespon Isu Lampung Dalam Pembentukan Opini Publik di Media Sosial Twitter ... | 88 |
| 4.2.4 | Perilaku Komunikasi Mahasiswa Kota Bandung Merespon Isu Lampung Dalam Pembentukan Opini Publik Di Media Sosial Twitter | 90 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | | 100 |
| 5.1 | Kesimpulan..... | 100 |
| 5.2 | Saran..... | 102 |

| | | |
|-----------------------------------|---------------------------------------|------------|
| 5.2.1 | Saran Bagi Mahasiswa | 102 |
| 5.2.2 | Saran Bagi Peneliti Selanjutnya | 102 |
| DAFTAR PUSTAKA..... | | 104 |
| LAMPIRAN..... | | 108 |
| DAFTAR RIWAYAT HIDUP | | 149 |