

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Merujuk pada hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti mengenai Pembentukan Opini Publik Mahasiswa Kota Bandung Dalam Menanggapi Isu Lampung di Twitter, dengan menggunakan metode penelitian kualitatif dengan desain deskriptif, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. *Affect* (Perasaan atau Emosi) yang dirasakan oleh para informan dalam menanggapi isu Lampung sebagian besar adalah kecewa. Perasaan kecewa ini ditunjukkan pada pemerintah Lampung yang dianggap anti kritik dan tidak menampung aspirasi warganya sendiri. Hal ini di dukung oleh kedua informan pendukung, yang memiliki perasaan kecewa terhadap pemerintah Lampung. Selain perasaan kecewa, para informan juga menunjukkan perasaan sedih yang ditunjukkan kepada warga Lampung setelah melihat kesaksian warga Lampung di media sosial Twitter yang mengonfirmasi bahwa poin-poin yang disebutkan oleh selebgram B benar-benar nyata dan terjadi di beberapa daerah di Lampung.
2. *Behavior* (Perilaku) yang ditunjukkan oleh para informan dalam menanggapi isu Lampung adalah para informan menunjukkan perilaku seperti menyukai, mengomentari dan membagikan isu ini di Twitter pribadinya, para informan juga melakukan *Word of Mouth*

(WOM) dengan membagikan informasi terkait isu Lampung ini dari mulut ke mulut kepada keluarga, kerabat dekat, dan teman-temannya. Selain itu, para informan selalu melakukan *cross check* atas berita yang mereka terima, alasannya adalah agar terhindar dari berita *hoax*. Selain membagikan isu ini, para informan juga aktif menanggapi isu Lampung di media sosial Twitter khususnya pada *base @tanyakanrl*.

3. *Cognition* (Pengertian atau Nalar) para informan menunjukkan pengetahuan terkait isu Lampung, dengan mencari informasi isu Lampung dari berbagai sumber agar perspektif terkait isu ini semakin luas dan tidak mengambil kesimpulan dari satu sisi saja. Hal ini menunjukkan bahwa pengertian para informan terkait adanya isu Lampung ini sudah baik.

Pada penelitian ini, kesimpulan akhir yang didapatkan adalah Pembentukan Opini Mahasiswa Kota Bandung Dalam Menanggapi Isu Lampung di Twitter telah sesuai dengan komponen *ABCs of attitude*, dengan adanya komponen afeksi yang menjabarkan perasaan para informan ketika menanggapi isu Lampung, komponen perilaku yang menjabarkan perilaku informan ketika menanggapi isu Lampung dan komponen kognisi yang menjabarkan pengertian atau nalar para informan terkait dengan isu Lampung.

5.2 Saran

Dalam melakukan sebuah penelitian, peneliti diharuskan untuk mampu memberikan suatu masukan berupa saran-saran yang bermanfaat bagi semua pihak yang terlibat yang berkaitan dengan penelitian. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan yang diteliti dilakukan, sebagai berikut:

5.2.1 Saran Bagi Mahasiswa

1. Dengan adanya isu ini mahasiswa di Kota Bandung diharapkan dapat semakin aktif untuk menanggapi isu-isu penting terkait dengan kepentingan masyarakat.
2. Dengan adanya isu ini para mahasiswa di Kota Bandung agar dapat mempelajari seberapa penting opini publik dalam sebuah isu.

5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan mengambil penelitian mengenai perilaku komunikasi tentang opini publik harap menggunakan teknik analisa yang berbeda agar persepektif yang diperoleh lebih luas.
2. Bagi peneliti selanjutnya harap mempersiapkan kematangan judul skripsi dan segera melakukan wawancara apabila telah mendapatkan informan yang bersedia, karena kondisi di lapangan terkadang tidak sesuai dengan waktu perkiraan.

3. Bagi peneliti selanjutnya agar tetap semangat dan jangan malas untuk bimbingan dan mengejar para informan, serta perbanyak baca buku dan skripsi kating yang telah tersedia di elib unikom.

