

LEMBAR PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BIMANDIRI AGRO SEDAYA DENGAN SUPERMARKET SEBAGAI PENYEDIA SAYURAN DI PROVINSI DKI JAKARTA

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bimandiri Agro Sedaya Dengan Supermarket Sebagai Penyedia Sayuran di Provinsi DKI Jakarta)

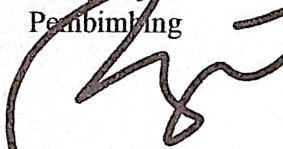
MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT. BIMANDIRI AGRO SEDAYA WITH SUPERMARKETS AS VEGETABLE PROVIDERS IN DKI JAKARTA PROVINCE

(Descriptive qualitative study on marketing communication strategy of PT. Bimandiri Agro Sedaya with Supermarkets as Vegetable Providers in DKI Jakarta Province)

Yuki Riedwan Napitupulu
NIM. 41819231

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai skripsi pada:
Bandung, September 2023

Menyetujui,
Pembimbing



Dr. Rismawaty Rais, M.Si
NIP. 4127 35 30 002

Mengetahui,



Assoc. Prof. Dr. Lilis Puspitawati, M.Si., AK., CA.CRP., CSRS
NIP. 4127 34 03 008



Assoc. Prof. Dr. Melly Maulin Purwaningwulan, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 004