

DAFTAR PUSTAKA

- Aprilya, T. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Meningkatkan Kepercayaan Costumer*.
- Ardianto, E. (2010). *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Simbiosis Rekatama Media.
- Arief. (2007). *Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan*. Bayu Media Publishing.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Mill). Prenhallindo.
- Machfoedz, M. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Cakra Ilmu.
- Mahi Mamat, H. (2011). *Metode Penelitian dalam Persepektif Ilmu Komunikasi dan Sastra*. Graha Ilmu.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosda Karya.
- Rahman, I. A., & Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran: Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi dan Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran*. Prenada Media.
- Riadi, M. (2020). *Strategi Komunikasi (Pengertian, Teknik, Langkah dan Hambatan)*. Kajianpustaka.Com.
- Rismayanti, P. (2017). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Komunikasi*.
- Ruslan, R. (2017). *Metode Penelitian PR dan Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Simanullang, P. E. (2019). *Public Relations Sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran*. NIAGAWAN.
- Soemanagara, R. (2008). *Strategic Marketing Communications, Konsep Strategis dan Terapan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta.
- Sukma, N., Asidik, A., & Hafifah, N. (2016). Minat Generasi Milenial Dan Generasi Z Berinvestasi Di Pasar Modal Syariah : Pengembangan Model TPB. *Laboratorium Penelitian Dan Pengembangan FARMAKA TROPIS Fakultas Farmasi Universitas Muallawarman, Samarinda, Kalimantan Timur*.
- Suryanto. (2007). *Marketing Strategy, Top Brand Indonesia*. Andi Offset.

- Sutarminingsih, C., & Lilies. (2004). *Peluang Usaha Nata de Coco*. Kanisius.
- Syahputra, Y. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Pada PT. Raja Grafindo Persada. *Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). Pemasaran “Esensi dan Aplikasi”, Edisi 1. In *CV Andi Offset. Yogyakarta (1st ed.)*. Penerbit Andi.
- Tjiptono, F., & Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi keempat*. Andi.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. Gramedia Widarasana Indonesia.
- Zaharuddin, H. (2006). *Menggali Potensi Wirausaha*. CV Dian Anugrah Perkasa.

Sumber Lainnya :

- MUGHIT TALITHA. (2021). KOMUNIKASI PEMASARAN HOLYWINGS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM. *Elibrary.Unikom.Ac.Id*.
elibrary.unikom.ac.id
- HAERAH. (2022). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM PENINGKATAN PENJUALAN PROPERTI DI KOMPLEKS PERUMAHAN NUSA HARAPAN PERMAI (Studi Kasus pada PT Daya Prima Nusa Wasesa Makassar). *UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR*.
- Syahputra, Y. A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Menarik Minat Konsumen Pada PT. Raja Grafindo Persada. *Doctoral Dissertation, Universitas Sultan Ageng Tirtayasa*.