

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. BIMANDIRI AGRO SEDAYA  
DENGAN SUPERMARKET SEBAGAI PENYEDIA SAYURAN DI  
PROVINSI DKI JAKARTA**

(Studi Kualitatif Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Pemasaran PT. Bimandiri  
Agro Sedaya Dengan Supermarket Sebagai Penyedia Sayuran di Provinsi  
DKI Jakarta)

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY PT. BIMANDIRI AGRO SEDAYA  
WITH SUPERMARKETS AS VEGETABLE PROVIDERS IN  
DKI JAKARTA PROVINCE***

*(Descriptive qualitative study on marketing communication strategy of PT.  
Bimandiri Agro Sedaya with Supermarkets as Vegetable Providers in DKI  
Jakarta Province)*

**SKRIPSI**

*Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar  
Sarjana Ilmu Komunikasi (S1)*

**Oleh :**

**Yuki Riedwan Napitupulu**

**NIM. 41819231**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2023**