

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSEMBAHAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	8
1.2.1. Rumusan Masalah Mikro	9
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1. Maksud Penelitian.....	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Tinjauan Pustaka.....	14
2.2.1. Tinjauan tentang Komunikasi	14
2.2.1.1. Definisi Komunikasi.....	14
2.2.1.2. Proses Komunikasi.....	15
2.2.2. Tinjauan Komunikasi Intrapersonal.....	16

2.2.3. Tinjauan Tentang Psikologi Komunikasi.....	17
2.2.3.1. Ciri Pendekatan Psikologi Komunikasi	18
2.2.4. Tinjauan Tentang Kepercayaan Diri	19
2.2.4.1. Proses Pembentukan Rasa Percaya Diri.....	20
2.2.4.2. Aspek-aspek Kepercayaan Diri	21
2.2.5. Tinjauan Tentang Remaja	23
2.2.5.1. Ciri-Ciri Remaja	24
2.2.5.2. Tahap Perkembangan Remaja	25
2.2.5.3. Tahap Perkembangan Remaja	26
2.2.6. Tinjauan Tentang Musik	28
2.2.6.1. Tinjauan Tentang Lagu Sebagai Simbol Komunikasi	28
2.3 Kerangka Pemikiran	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Desain Penelitian	34
3.2. Informan Penelitian	35
3.3. Teknik Pengumpulan Data	37
3.3.1. Studi Pustaka.....	37
3.3.2. Studi Lapangan	38
3.3.2.1. Observasi.....	38
3.3.2.2. Wawancara	38
3.3.2.3. Dokumentasi.....	39
3.4. Uji Keabsahan Data	40
3.5. Teknik Analisis Data	41
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	43
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	43
3.6.2. Waktu Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	45
4.1. Hasil Penelitian.....	45
4.1.1. Gambaran Objek Penelitian	48
4.1.1.1. BTS (방탄소년단, Bangtan Sonyeondan).....	48

4.1.1.2. Makna Logo BTS	50
4.1.1.3. Lirik Lagu 소우주 (Mikrokosmos)	52
4.1.2. Deskripsi Informan Penelitian	57
4.1.2.1. Deskripsi Informan Kunci	58
4.1.2.2. Deskripsi Informan Pendukung.....	58
4.1.3. Analisis Hasil Penelitian.....	60
4.1.3.1. Sensasi pada Lagu K-Pop BTS Mikrokosmos Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Penggemar Usia Remaja	61
4.1.3.2. Persepsi pada Lagu K-Pop BTS Mikrokosmos Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Penggemar Usia Remaja	65
4.1.3.3. Memori pada Lagu K-Pop BTS Mikrokosmos Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Penggemar Usia Remaja	68
4.1.3.4. Berpikir pada Lagu K-Pop BTS Mikrokosmos Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Penggemar Usia Remaja	70
4.1.3.5. Proses Komunikasi Intrapribadi melalui Lagu K-Pop BTS Mikrokosmos Dalam Meningkatkan Kepercayaan Diri Penggemar Usia Remaja	74
4.2. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	86
5.1. Kesimpulan.....	86
5.2. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN.....	90
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	67