

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Hasil penelitian yang telah dipaparkan pada bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Sensasi pada lagu Mikrokosmos BTS dilihat dari judul lagu yang menarik perhatian kemudian dengan ada instrumen yang menarik menambah daya tarik penggemar untuk mendengarkan lagu Mikrokosmos.
- b. Persepsi pada lagu Mikrokosmos BTS adalah bagaimana pandangan dari pendengar lagu sekaligus penggemar BTS (ARMY) terhadap makna yang ada pada lagu Mikrokosmos yang memberi motivasi kepada pendengarnya sehingga bisa meningkatkan kepercayaan diri.
- c. Memori pada lagu Mikrokosmos BTS mengacu pada bait lagunya, di mana para pendengar lagu Mikrokosmos dapat mengingat bait lagu yang memiliki makna mengenai keyakinan jika setiap manusia memiliki cahayanya masing-masing.
- d. Berpikir setelah mendengarkan lagu Mikrokosmos yang dapat meningkatkan semangat serta motivasi untuk lebih mencintai diri sendiri sehingga menumbuhkan kembali rasa percaya diri dengan cara melakukan kegiatan yang menghibur salah satunya seperti mendengarkan musik, kemudian melakukan evaluasi untuk menjadi pribadi yang lebih baik.

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa lagu K-Pop BTS Mikrokosmos dapat membantu meningkatkan kepercayaan diri penggemar usia remaja melalui proses komunikasi intrapribadi. Lagu ini memiliki pesan yang positif dan menginspirasi yang dapat memberikan motivasi kepada pendengarnya untuk tetap berjuang dan tidak merasa sendiri dalam menghadapi berbagai tantangan kehidupan. Selain itu, kehadiran BTS sebagai idola juga dapat memberikan inspirasi dan motivasi bagi penggemar untuk mengembangkan diri dan memperbaiki kualitas hidup mereka. Oleh karena itu, lagu K-Pop BTS Mikrokosmos dapat menjadi media dalam membantu penggemar usia remaja dalam mencapai kepercayaan diri yang lebih tinggi.

5.2. Saran

Saran-saran yang diberikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah:

1. Dengan melakukan penelitian ini, diharapkan dapat memberikan pemahaman yang lebih komprehensif tentang proses komunikasi intrapribadi penggemar K-Pop usia remaja dengan lagu Mikrokosmos BTS dan bagaimana lagu tersebut dapat berkontribusi pada meningkatkan kepercayaan diri mereka. Hal ini juga dapat menjadi dasar untuk membuat program-program pendidikan atau intervensi yang dapat membantu penggemar Kpop usia remaja dalam memperkuat kepercayaan diri mereka.
2. Peneliti menyarankan kepada para remaja yang sedang memasuki fase mencari jati diri sehingga sering terjadi keadaan dimana menurunnya rasa kepercayaan diri maka sebaiknya lebih kenali dan mulai menerima diri sendiri karena sama halnya dengan makna pesan pada lagu Mikrokosmos

bahwa setiap individu memiliki cahaya atau keunikan yang berbeda-beda. Fokuslah pada tujuan yang ingin dicapai, temukan lingkungan yang positif dalam memberi dukungan satu sama lain dan tetap jaga komunikasi dengan lingkungan sekitar.